

استاندارد آموزش شایستگی

عنوان آموزش شایستگی

تنظیم روابط کار در واحدهای نساجی

گروه شغلی

صنایع نساجی

کد ملی آموزش شایستگی

۲۱۲۲-۲۷-۰۳۸-۱

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۳/۴/۱۵



نظرارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی استاندارد شایستگی: ۱-۳۸-۰۳۷-۲۷-۳۱۲۲

اعضاء کمیسیون تخصصی:

- آقای مهندس سید محمد حسینی

آقای مهندس حسین آقا علی

خانم هایده رامش کارشناس دفتر طرح و برنامه های درسی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین برنامه آموزش :

- دانشگاه امیرکبیر

دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان اصفهان

فرآیند اصلاح و بازنگری :

-

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، پلاک ۹۷

دورنگار: ۶۶۹۴۴۱۱۷

تلفن: ۰۹-۶۵۶۹۹۴۰۰

پست الکترونیک: Barnamehdarci@yahoo.com



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	آقای علی صالحی راد	کارشناس ارشد نساجی	کارشناس دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت،معدن و تجارت	۱۲ سال	alisalehirad@aut.ac.ir
۲	آقای مصطفی اریسیان	فوق دیپلم آموزش	مربی بازنیسته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور و مشاور صنایع نساجی	۳۴ سال	
۳	آقای علیاکبر مراتی	دکترای مهندسی مکانیک و کارشناسی ارشد مهندسی نساجی	رئیس پژوهشکده مواد و فناوریهای پیشرفته در نساجی	۲۵ سال	merati@aut.ac.ir
۴	آقای حمید رضا رعنا	کارشناس نساجی	مدیر کنترل کیفیت کارخانجات هلال	۲۵ سال	



مشخصات استاندارد شایستگی

عنوان استاندارد شایستگی :

تنظيم روابط کار در واحدهای نساجی

شرح استاندارد شایستگی :

این استاندارد شایستگی آموزش روش استاندارد ارتباطگیری، شناسایی و پرهیز از موانع ارتباطی به منظور کمک به کارگروهی و پیشبرد اهداف در کارگاه و محیط کاری و سالم سازی فضای کار بوده و عناصر شایستگی مبانی برقراری ارتباط جمعی سالم، بکارگیری روانشناسی ارتباطی و تعامل با سایر پرسنل واحد نساجی در آن تشریح شده است.

ویژگی های کارآموز ورودی :

حداقل میزان تحصیلات : دیپلم متوسطه

حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت روحی و جسمی

شایستگی پیش نیاز :-

طول دوره آموزش :

طول دوره آموزش : ۳۲ ساعت

- زمان آموزش نظری : ۸ ساعت

- زمان آموزش عملی : ۲۴ ساعت

بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)

- کتبی :٪ ۲۵

- عملی :٪ ۶۵

- اخلاق حرفه ای :٪ ۱۰

صلاحیت های حرفه ای مریبان :

لیسانس مدیریت صنایع یا مهندسی صنایع با ۲ سال سابقه کار مرتبط



استاندارد آموزش

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
<p>تشخیص انواع مخاطبان(فاقد دانش، آگاه، تائیدکننده، دارای قصد، عامل، مروج)</p> <p>بکارگیری روش‌های تحلیل وضعیت موجود(شناخت مشکلات و مخاطبین، شناسایی منابع ارتباطی موثر، ترسیم نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها)</p> <p>بکارگیری روش‌های تقویت ارتباطات کاری و حل سریع مشکلات ارتباطی(سعی و تلاش، علاقه به کار، اهمیت تخصص در کار)/ دسته‌بندی مخاطبین، اهداف اختصاصی تغییر رفتار، تعیین استراتژی مناسب ، ارزیابی عملکرد</p>	مبانی برقراری ارتباط جمعی سالم در واحدهای نساجی
<p>بکارگیری مرحله به مرحله تاثیرگذاری بر کارگران طبق مراحل زیر:</p> <p>ایجاد احساس نیاز به تغییر در کارگران - برقراری ارتباط با کارگران - تعیین نیاز به مخاطب - ایجاد انگیزه تغییر در مخاطب-تبديل نگرش به رفتار - پایدار ساختن تغییر</p> <p>بکارگیری کلیدهای ارتباط(تماس چشمی، حرکت و حالات بدن،)</p> <p>شناسایی موانع ارتباطی و پرهیز از آنها(انتقاد بیش از حد، انگ گذاری(برچسب زدن)، دستور دادن، تهدید بی جاو.....)</p>	بکارگیری روانشناسی ارتباطی
<p>روش‌های تعامل با دیگران، درک و فهمیدن دیگران</p> <p>مقابله با پیش داوری، مقابله با تصور تبعیض</p> <p>نقش دلبستگی عاطفی و نقش نفوذ اجتماعی بر عملکرد کاری</p> <p>اجرای رفتار جامعه پسند(کمک به دیگران، هیجان مثبت، تعهد و داولطلب شدن شخصی و...)</p> <p>مبازه با سوء رفتارهای اجتماعی ریاکاری اخلاقی، پرخاشگری عدم تعهدو...</p>	تعامل با سایر پرسنل واحد نساجی



استاندارد آموزش

برگه تحلیل آموزش

دانش :

زمان اسمی آموزش : ۸ ساعت

شناسایی انواع مخاطبان(فاقد دانش، آگاه، تائیدکننده، دارای قصد، عامل، مروج)

دسته‌بندی مخاطبین، اهداف اختصاصی تغییر رفتار، تعیین استراتژی مناسب، تدبیر مدیریتی در اجرای برنامه، ارزیابی عملکرد شناسایی موانع ارتباطی و پرهیز از آنها(انتقاد بیش از حد، انگ گذاری(برچسب زدن)، دستور دادن، تهدید بی‌جا، سوالهای زیاد و نامناسب، نصیحت کردن)

روش تعامل با دیگران در محیط کاری، درک کردن و فهمیدن دیگران(ارتباطات غیرکلامی، درک علل رفتار دیگران)

مهارت :

زمان اسمی آموزش : ۲۴ ساعت

تشخیص مشکلات و مخاطبین، شناسایی منابع ارتباطی موثر، ترسیم نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

تعویت ارتباطات کاری و حل سریع مشکلات ارتباطی

تأثیرگذاری بر کارگران در ۶ مرحله

برقراری ارتباط کاری با سایر در واحدهای نساجی(تماس چشمی، حرکت و حالات بدن، ایما و اشاره، لباس و ظاهر، درگیر کردن و دخالت دادن شنوندگان، استفاده از شوخ طبعی)

اجرای رفتارهای جامعه پسند(کمک به دیگران، هیجان مثبت، هم حسی و گرایش‌های شخصیتی، تعهد و داولطلب شدن شخصی) و مبارزه با سوء رفتارهای اجتماعی ریاکاری اخلاقی، پرخاشگری، عدم تعهد، زیرکار در رفتن و غیره.

نگرش:

رعایت هوشیاری، دقت و سرعت عمل و مسئولیت پذیری

رعایت پیش‌بینی‌های لازم، هماهنگی تشکیلاتی مناسب



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	تخته وايت برد و پاک کن	به ابعاد 120×80 سانتیمتر	۱ عدد	
۲	ماژیک وايت برد	در رنگهای مختلف	۱ بسته	
۳	رایانه	مخصوص مربی	۱ دستگاه	
۴	میز تحریر	مخصوص مربی	۱ عدد	
۵	صندلی	مخصوص مربی	۱ عدد	
۶	صندلی یا نیمکت	مخصوص کارآموزان	۱۵ عدد	
۷	میز	مخصوص کارآموزان	۱۵ عدد	
۸	تجهیزات نمایش فیلم و عکس	آموزشی	۱	
۹	کپسول آتش نشانی	کامل	۱	
۱۰				

توجه : - تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	لباس کار	بلوز و شلوار	۱۵ دست	
۲	خودکار	مشکی، آبی و قرمز	۳ عدد	

توجه : - مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	فیلم و عکس آموزشی	ویدئو پروژکتور	۱	از هریک

توجه : - ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .