

استاندارد آموزش شایستگی

عنوان استاندارد آموزش

صادرات کتیرا

گروه شغلی

فناوری های راهبردی

سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی

کد استاندارد شایستگی

۶۱۱۲/۱۰۴/۱

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۴/۱



نظرارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی استاندارد شایستگی : ۶۱۱۲/۱۰۴/۱

اعضای کمیسیون تخصصی:

رئیس گروه برنامه ریزی درسی فناوری های راهبردی : دکتر پوراندخت نیرومند

دکتر محسن بیگلی - دکتر علیرضا طاهرپور - دکتر محمد انصاری پور - ابوالفضل علیزاده - سید محسن جلالی - شهرام گندابی - نرگس

کیانی - عاطفه سادات جلال زاده - زینب وفائی نژاد - حسین امامی - حمیدرضا عصارپور آرانی

- افرادی که در روند تدوین این استاندارد مشاوره و اعمال نظر فرموده اند: دکتر علی محمد عموبی - علی ابراهیمی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل:

- ستاد گیاهان دارویی معاونت فناوری ریاست جمهوری

- سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور

- وزارت جهاد کشاورزی

- اعضای هیئت علمی دانشگاه های کشور

- بخش خصوصی

-

-

فرآیند اصلاح و بازنگری:

در صورت درخواست ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی، مراکز و دانشگاه های مرتبط، متخصصین و صاحبنظران مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد و پس از تائید ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی اعمال گردد.



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

| ردیف | نام و نام خانوادگی | مدرک و رشته تحصیلی | سمت | سابقه کار | پست الکترونیک |
|------|--------------------------|------------------------------|--|-----------|--|
| ۱ | سید داود حاجی - میررحیمی | دکتری آموزش و تربیج کشاورزی | عضو هیئت علمی | ۱۵ | davood_hajimirrahimi@yahoo.com |
| ۲ | حسین امامی | کارشناسی ارشد گیاهان دارویی | کارشناس آموزش روسایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور | ۸ | hemami۱۲۳@gmail.com |
| ۳ | علی محمد عموبی | دکتری زراعت و اصلاح نباتات | عضو هیئت علمی | ۱۵ | |
| ۴ | امیر حاجی احمدی | دکتری مدیریت مالی | عضو هیئت علمی | ۱۵ | |
| ۵ | حسین روحانی | دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی | معاون مرکز آموزش جهاد کشاورزی خراسان رضوی | ۱۰ | |
| ۶ | نرگس کیانی | کارشناسی الکترونیک | کارشناس امور مهارت‌های پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور | ۴ | kianimaharat@yahoo.com |

آدرس دفتر طرح و برنامه‌های درسی

تهران؛ خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالي ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک ۹۷

تلفن ۰۶۵۶۹۹۰۰ - ۹

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷



مشخصات شایستگی

| عنوان شایستگی : |
|---|
| صادرات کثیرا |
| شرح شایستگی : |
| شایستگی است از حوزه بازرگانی فناوری های راهبردی، سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی و دارای کارهایی از قبیل: شناخت مفاهیم، تعاریف صادرات، گمرک، کیفیت، بازار، مطالبات، تقلبات گیاهی، انواع روش های صادرات، تعیین کیفیت و درجه بندی و تعیین تقلبات در تهیه و عرضه کثیرا در بازار، خرید محصول، نگهداری و جابجایی محصول کثیرا، تعیین بازار هدف محصول، صادرات محصول و وصول مطالبات می باشد. |
| ویژگی های کارآموز ورودی : |
| حداقل میزان تحصیلات : کارشناسی مرتبط(رشته های کشاورزی و منابع طبیعی) کارشناسی غیرمرتبط با یک سال سابقه کاری مرتبط با کثیرا حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی شایستگی پیش نیاز : |
| طول دوره آموزش : |
| طول دوره آموزش ۵۰ ساعت : - زمان آموزش نظری ۲۰ ساعت : - زمان آموزش عملی ۳۰ ساعت : - زمان کارورزی ساعت : - زمان پروژه ساعت : |
| بودجه بندی ارزشیابی (به درصد) |
| - کتبی :٪ ۲۵ - عملی :٪ ۶۵ - اخلاق حرفه ای :٪ ۱۰ |
| صلاحیت های حرفه ای مریبان : |
| کارشناسی مهندسی کشاورزی - با گرایش گیاهان دارویی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط در زمینه محصول کثیرا کارشناسی مدیریت بازرگانی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط با گیاهان دارویی (محصول کثیرا) «طی نمودن دوره مهارت های استاندارد مربوطه و یا قبولی در آزمون صلاحیت حرفه ای استاندارد مربوطه سازمان» |



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

| عنصر شایستگی | معیار عملکرد |
|--|--|
| ۱- شناسایی محصول | تعیین ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی کثیرا تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری کثیرا تعیین مناطق و زمان‌های مناسب برداشت کثیرا |
| ۲- شناسایی نیازها و ویژگی‌های بازار هدف | تعیین ذاته و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف تعیین نوع و زمینه‌های مصرف کثیرا توسط جامعه هدف تعیین بازارهای هدف بین المللی شناخت مراکز تولید(کشت و برداشت) کثیرا در داخل کشور شناخت شرکت‌های بین المللی تولیدکننده محصول کثیرا تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید محصول کثیرا تعیین گردش مالی بازار بین المللی گیاهان دارویی(کثیرا) تعیین سطح نیاز جامعه هدف به محصول کثیرا |
| ۳- ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات کثیرا | تعیین درجه مرغوبیت کثیرا اجام آزمایشات تعیین تقلبات کثیرا تعیین نوع رقم و جنس محصول و جداسازی آنها |
| ۴- خرید کثیرا | تعیین زمان‌های مناسب خرید تعیین نرخ خرید با استفاده از فرمول‌های مربوطه تنظیم قرارداد خرید کثیرا توانایی مذاکره خرید کثیرا |
| ۵- بسته‌بندی کثیرا | تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی کثیرا تعیین اشکال بسته‌بندی کثیرا تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی کثیرا تعیین روش‌های مختلف بسته‌بندی کثیرا انتخاب روش مناسب بسته‌بندی کثیرا شناخت شرکت‌های داخلی و خارجی صاحب نام در حوزه بسته‌بندی |
| ۶- نگهداری و حمل و نقل کثیرا | فراری (آماده سازی) اولیه کثیرا جهت نگهداری در انبار تنظیم درجه حرارت انبار تنظیم درجه رطوبت انبار توانایی نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل کثیرا تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل تشخیص بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقل کثیرا |



استاندارد آموزش:

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

| عنصر شایستگی | معیار عملکرد |
|---|--|
| ۷- انجام امور اداری و گمرکی صادرات کثیرا | تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی انجام فرایند دریافت کد اقتصادی تهیه اظهارنامه صادراتی رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی قیمت گذاری کثیرا صادراتی تنظیم قرارداد صادرات محصول کثیرا با شرکت‌های کشورهای هدف باز کردن LC تهیه گواهینامه مبدأ تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف |
| ۸- فروش محصول و وصول مطالبات و انجام امور قضایی | انجام مذاکره فروش محصول کثیرا تهیه دفاتر قانونی (استناد، ..) انجام فرایند افتتاح حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی |



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

| | |
|--------------------------|--|
| زمان اسمی آموزش: ۲۰ ساعت | دانش : |
| | <ul style="list-style-type: none">- مفاهیم، تعاریف و شیوه‌های صادرات، کسب و کار، برنده، بازار، خرید و فروش گیاهان دارویی- مناطق و نحوه تولید کثیرا- ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی کثیرا- تشخیص کیفیت کثیرای ایران و تقلبات در کثیرا و فرآوردهای آن- شناخت استانداردهای صادراتی کثیرای ایران- تهیه و تدوین طرح کسب و کار برای ایجاد شرکت صادرات کثیرا- تولید کنندگان و صادرکنندگان موفق محصول کثیرا- صادرکنندگان موفق محصول کثیرا در سطوح بین‌المللی- اصناف و نمایندگان فعال در حوزه کثیرا و شرایط عضویت در آنها- کشورها و شرکت‌های تولیدکننده، واسطه‌های فروش و بازارهای هدف بین‌المللی کثیرا- کشورها و شرکت‌های ملی و بین‌المللی صاحب نام در حوزه بسته بندی- شرایط مناسب برای حفظ کیفیت کثیرا- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات ملی کثیرا- قوانین و فرایندهای بازرگانی و صادرات کشورهای وارد کننده محصول کثیرا- استانداردهای بین‌المللی کمی و کیفی کثیرا- برنده/برندسازی و انواع برندهای مطرح دنیا در حوزه صادرات گیاهان دارویی(به ویژه کثیرا) و نقش آنها در تعیین قیمت‌های خرید و فروش و صادرات- قوانین و مقررات قضایی کشورهای هدف صادرات کثیرای ایران- شیوه‌های تبلیغات و قیمت‌گذاری بین‌المللی کثیرای ایران- مشکلات و راهکارهای توسعه صادرات کثیرای ایران |
| زمان اسمی آموزش: ۳۰ ساعت | مهارت : |
| | <ul style="list-style-type: none">- تعیین درجات کیفیت کثیرا و ویژگی‌های آنها- تعیین کیفیت محصول جهت خرید(با روش‌های برش خورده، پردازش تصویر، امواج صوتی و ...)- نزخگاری با توجه به کیفیت محصول و فرمول‌های رایج(فرمول‌های: مبتنی بر فروش، مبتنی بر هزینه‌های تولید)- مذاکره خرید کثیرا- تنظیم قرارداد خرید کثیرا از مراکز مستقیم تولید- ابزارهای محصول و حمل و نقل کثیرا- تعیین ویژگی‌های ظاهری کثیرا- تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری کثیرا- تعیین ذاته و سلیقه مردم طبقات مختلف اجتماعی جامعه هدف- تعیین تنوع و زمینه‌های مصرف کثیرا توسط جامعه هدف- تعیین سطح آگاهی‌ها و قابلیت‌های مهارتی جامعه هدف در تهیه و خرید کثیرا- تعیین سطح نیاز جامعه هدف به کثیرا- تعیین درجه مرغوبیت کثیرا- انجام آزمایشات تعیین تقلبات کثیرا- تعیین نوع رقم و جنس محصول و جداسازی آنها- شناخت مناطق و زمان‌های برداشت محصولات کثیرا |



زمان اسمی آموزش: - ساعت

مهارت :

- تعیین زمان‌های مناسب خرید
- تنظیم قرارداد خرید کثیرا از شرکت‌های واسطه گر
- تعیین اوزان مختلف بسته‌بندی کثیرا
- تعیین اشکال بسته‌بندی کثیرا
- تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی کثیرا
- آشنایی با روش‌های مختلف بسته بندی کثیرا
- فراوری (آماده سازی) اولیه کثیرا جهت نگهداری در انبار
- شناسایی بیماری‌ها و آفات انباری و حمل و نقل کثیرا
- تنظیم درجه حرارت انبار
- تنظیم درجه رطوبت انبار
- نظافت و ضد عفونی انبار پیش از ورود محصول
- تنظیم درجه حرارت در حین حمل و نقل
- تنظیم درجه رطوبت در حین حمل و نقل
- تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل کثیرا
- مدیریت استفاده از آب و برق جلوگیری از هدر رفت آن
- مدیریت آلدگی‌های زیست‌محیطی (دفع صحیح ضایعات و ...)(مانند: محصولات آفتی و بیمار و ...)
- تعیین زمان‌ها و ساعات مناسب جابجایی
- تعیین شیوه مناسب بیمه انبارداری و حمل و نقل
- آگاهی کامل از مقررات واردات کثیرا کشورهای هدف
- تعیین معیارهای قرنطینه گیاهی کشورهای هدف
- تعیین نحوه بیمه محصول در طول رسیدن به کشورهای مقصد
- انجام فرایند دریافت کارت بازرگانی
- انجام فرایند دریافت کد اقتصادی
- تهییه اظهارنامه صادراتی
- رعایت قوانین قرنطینه و امور گمرکی
- قیمت گذاری فروش کثیرا صادراتی
- تنظیم قرارداد صادرات محصول کثیرا با شرکتهای کشورهای هدف
- پیگیری فرایند بازکردن LC
- پیگیری فرایند تهییه گواهینامه مبدأ
- پیگیری فرایند تهییه دفاتر قانونی
- پیگیری باز کردن حساب جاری بین‌المللی در یکی از شعب بانکهای داخلی و کشورهای هدف
- تعیین روش مناسب دریافت درآمدهای ارزی و ریالی
- پیگیری اختلافات با خریداران بین‌المللی در مراجع قضایی کشورهای هدف
- پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی



نگرش:

- درک اهمیت و ضرورت صادرات کثیرا در توسعه صنعت گیاهان دارویی ایران
- دقیقت در انتخاب نوع مواد و مقدار مورد استفاده در نظافت انبار و وسایل حمل و نقل با رعایت نکات زیست محیطی
- دقیقت در رعایت انجام نکات ایمنی
- رعایت اخلاق حرفه ای
- بینش مثبت نسبت به توسعه بخش کشاورزی

برگه استاندارد تجهیزات



| ردیف | نام | مشخصات فنی و دقیق | تعداد | توضیحات |
|------|---|--|--------------------|---------------------------|
| ۱ | سمپاش موتوری | مدل های معتبر موجود در بازار | ۱ | ملزومات: |
| ۲ | سمپاش کوله پشتی | مدل های معتبر موجود در بازار | ۱ | قوانين و آینین نامه |
| ۳ | هورمون های گیاهی | مورد تأیید مراجع ذیصلاح | به میزان مورد نیاز | های مرتب شامل: |
| ۴ | دستگاه بسته بندی گیاهان دارویی | موجود در بازار(استاندارد) | ۱ | استانداردهای صادراتی |
| ۵ | یخچال | موجود در بازار(استاندارد) | ۱ | سازمان توسعه صادرات ایران |
| ۶ | نمونه های گیاهی بیمار، آفت زده و سالم | مورد تأیید مؤسسه تحقیقات گیاهپردازی کشور | به میزان مورد نیاز | سازمان استاندارد ایران |
| ۷ | پروژکتور پاورپوینت | موجود در بازار | ۱ | وزارت جهاد کشاورزی |
| ۸ | لوازم آزمایشگاهی | موجود در بازار(استاندارد) | به میزان مورد نیاز | |
| ۹ | رطوبت سنج | موجود در بازار(استاندارد) | ۱ | |
| ۱۰ | فن کوئل | موجود در بازار(استاندارد) | ۱ | |
| ۱۱ | دما سنج | موجود در بازار(استاندارد) | ۱ | |
| ۱۲ | لوازم تهویه انبار و ماشین های حمل و نقل | موجود در بازار(استاندارد) | به میزان مورد نیاز | |
| ۱۳ | رایانه | موجود در بازار(استاندارد) | ۱ | |
| ۱۴ | چاپگر | از شرکت دارای اعتبار بین المللی | ۱ | |
| ۱۵ | تانکر آب | ۱۰۰ لیتری | ۱ | |
| ۱۶ | برس، جارو، تشت | موجود در بازار | هر کدام ۱ مورد | |
| ۱۷ | کپسول آتش نشانی | موجود در بازار(استاندارد) | ۱ | |

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .



- برگه استاندارد مواد -

| ردیف | نام | مشخصات فنی و دقیق | تعداد | توضیحات |
|------|------------------------------------|--|--------------------|--|
| ۱ | ماسک | تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار | ۲۰ | ملزومات: قوانين و آین نامه های مربط شامل: استانداردهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان استاندارد، وزارت جهاد کشاورزی |
| ۲ | نمونه عرقیات فاسد شده | atalle shde | هر کدام یک عدد | |
| ۳ | دستکش | پلاستیکی | ۲۰ | |
| ۴ | نمونه دفاتر قانونی | مورد تأیید حوزه قضایی کشور | ۵ | |
| ۵ | نمونه کارت بازرگانی | مورد تأیید وزارت بازرگانی | ۵ | |
| ۶ | نمونه گواهی نامه مبدا | مورد تأیید وزارت بازرگانی | ۵ | |
| ۷ | نمونه اظهارنامه صادراتی | مورد تأیید وزارت بازرگانی | ۵ | |
| ۸ | نمونه قرارداد فروش | مورد تأیید وزارت بازرگانی | ۵ | |
| ۹ | اسلايد (پاورپوینت) | تولیدی شرکتهای آموزشی معتبر به تعداد مورد نیاز | به تعداد مورد نیاز | |
| ۱۰ | روپوش | بلند | ۲۰ | |
| ۱۱ | مواد بسته بندی | نایلون و جعبه مقوا | به مقدار لازم | |
| ۱۲ | ظروف موقت نگهداری نمونه | تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار | ۲۰ | |
| ۱۳ | انواع سومو | تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران | به مقدار لازم | |
| ۱۴ | انواع مواد ضد عفونی کننده | تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران | به مقدار لازم | |
| ۱۵ | نمونه کثیرا با کیفیت های متفاوت | موجود در بازار | به میزان لازم | |
| ۱۶ | نمونه گزارش آزمایشگاهی | گزارش آزمایشگاههای معتبر | ۳ مورد | |
| ۱۷ | نمونه های کثیرا تقليسي | تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران | به میزان لازم | |



منابع آموزشی:

- امیدیگی، ر. (۱۳۷۶). رهیافتهای تولید و فرآوری گیاهان دارویی. جلد دوم، ناشر: طراحان نشر.
- پویان، م. (۱۳۸۸). گیاهان دارویی خراسان جنوبی. انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند.
- حاجی‌میرحیمی، س. د. (۱۳۹۲). بررسی عوامل اقتصادی- اجتماعی مؤثر بر توسعه صنعت گیاهان دارویی استان مرکزی. طرح تحقیقاتی "خاص" سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی، تهران.
- مشرقی مقدم، ح. ر. و پویان، م. (۱۳۸۳). بیماری‌های قلبی و عروقی. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان جنوبی، بیرجند.
- ملکانه، م. و پویان، م. (۱۳۸۳). دیابت و گیاه درمانی. انتشارات گلرو، بیرجند.
- میرحیدری، ح. (۱۳۸۵). معارف گیاهی. دفتر نشر فرهنگ اسلامی.
- نظریان، ح. (۱۳۹۱). پژوهش در گیاهان دارویی. جلد اول، انتشارات مبید.
- Brester, G., Swanson, K., Watts, T. (۲۰۱۰). Market opportunities and strategic directions for specialty herbs and essential oil crops in Montana.
- FAO(۱۹۹۷). Medicinal plants for forest conservation and healthcare, Non-Wood Forest Products ۱۱, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome. P: ۳۴.
- Ebrahimi Varkiyani, A. & Ebrahimi, M. H. (۲۰۱۲). Approaches of sustainable development of medicinal plant in Iran with regard to international competitiveness and job creation. National Congress on Medicinal Plants, Kish Island, p: ۴۶۳.
- Wentling, T. L. (۱۹۹۳). Planning for effective training: A guide to curriculum development. PP: ۲۷۲.