

بسمه تعالی
معاونت آموزش
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد آموزش شایستگی

مدیریت بازاریابی و فروش در صنعت فوتبال (مقدماتی)

گروه شغلی
فناوری ورزشی

کد ملی آموزش شایستگی

۳۴۲۲-۹۱-۰۳۰-۲

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۱۰/۲۳



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی : ۳۴۲۲-۹۱-۰۳۰-۲

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی فناوری ورزشی :

- آقای سید علی موسوی
- سرکار خانم زهرا زمانی
- آقای رامک فرح آبادی
- آقای امیر نصرالله بروجردی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شایستگی :

- اتحادیه مدیران باشگاههای فوتبال ایران
- شرکت مشاوره آموزشی نصر داده دانش

فرآیند اصلاح و بازنگری :

-
-

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، پلاک

۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی : Barnamehdarci@yahoo.com



تهیه کنندگان استاندارد آموزش شایستگی

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	عزیزالله محمدی	کارشناسی ارشد	مدیریت		۴۵ سال	تلفن ثابت : ۰۲۷۰۶۷۰۸۸۶ تلفن همراه: ایمیل: آدرس : تهران
۲	علی محمد مرتضوی	کارشناسی	مدیریت	دبیر اتحادیه فوتبال	۵۰ سال	تلفن ثابت : ۰۲۷۰۶۷۰۸۸۶ تلفن همراه: ایمیل: آدرس : تهران
۳	مهدی معینی	کارشناسی	IT	-	۵ سال	تلفن ثابت : ۰۳۲۱۹۸۸۷۵ تلفن همراه: ایمیل : abrojerdy@yahoo.com آدرس : تهران
۴	امیر نصراله بروجردی	کارشناسی ارشد	مدیریت	-	۳۰ سال	تلفن ثابت : ۰۳۳۸۸۷۶۲۱۳۳ تلفن همراه: ۰۱۱۴۸۳۵۱۱۹۱۲ ایمیل : abrojerdy@yahoo.com آدرس : تهران
۵	هومن افاضلی	کارشناسی	زبان انگلیسی	-	۱۵ سال	تلفن ثابت : ۰۳۲۱۹۸۸۵۷ تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۶	محمد رضا اکبر حلوانی	کارشناسی	مدیریت	-	۲۵ سال	تلفن ثابت : ۰۴۹۹۴۴۴۳ تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۷	محمد مهینی	کارشناسی	مدیریت	مدرس	۵ سال	تلفن ثابت : ۰۴۲۶۷۴۰۹۱۲۳ ایمیل : آدرس :
۸	صادق درودگر	کارشناسی	بازرگانی ورزش فوتبال	معاون بازرگانی اتحادیه	۲۵ سال	تلفن ثابت : ۰۶۷۰۰۸۸۶ تلفن همراه : ایمیل : آدرس :



تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

استاندارد آموزش :

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.(مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد).

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود .

صلاحیت حرفه ای مربیان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

نگرشی :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات آن است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



نام استاندارد آموزش شایستگی :	
مدیریت بازاریابی و فروش در صنعت فوتبال (مقدماتی)	
شرح استاندارد آموزش شایستگی :	
مدیریت بازاریابی و فروش در صنعت فوتبال (مقدماتی) در حوزه فناوری ورزش می باشد و عبارت است از : آشنائی با مفاهیم ، مبانی و اصول مدیریت بازاریابی و فروش با تکیه بر نیازهای صنعت فوتبال و بکارگیری آنها.	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
حداقل میزان تحصیلات : دیپلم	
حداقل توانایی جسمی و ذهنی : برخورداری از سلامت روانی کامل و توانمندی جسمی جهت حضور در کلاس و توانمندی فراگیری محتوای دوره های آموزشی	
مهارت های پیش نیاز :	
۱- بکارگیری اصول و مبانی مدیریت در صنعت فوتبال. ۲- بکارگیری مبانی جامعه شناسی در صنعت فوتبال. ۳- بکارگیری کلیات علم اقتصاد با رویکرد صنعت فوتبال . ۴- بکارگیری رسانه در صنعت فوتبال.	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش	۶۴ ساعت
- زمان آموزش نظری	۲۱ ساعت
- زمان آموزش عملی	۴۳ ساعت
- زمان کارورزی	- ساعت
- زمان پروژه	- ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی :	۲۵٪
- عملی :	۶۵٪
- اخلاق حرفه ای :	۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
حداقل لیسانس یا معادل آن مرتبط با رشته های علوم انسانی با دو سال سابقه مرتبط .	



*** تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :**

مدیریت بازاریابی و فروش در صنعت فوتبال (مقدماتی) دوره تخصصی مدیریت باشگاه های فوتبال و در حوزه فناوری ورزشی می باشد و شامل شایستگی های :

- ۱- تعاریف ، مفاهیم و فلسفه بازاریابی و فروش .
- ۲- مدل های بازاریابی در صنعت فوتبال .
- ۳- عناصر تشکیل دهنده ، سیستم و اجزای بازار .
- ۴- تبیین قیمت .
- ۵- تعاریف ، سیستم و تاکتیک های توزیع و ترویج .
- ۶- فرآیند و برنامه ریزی بازاریابی و فروش .
- ۷- بکارگیری روش های تحقیق در بازاریابی و فروش .

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی) :**

Marketing and sales management in the football industry

*** مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :**

*** جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :**

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار ●



استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ردیف	عناوین
۱	بررسی تعاریف ، مفاهیم و فلسفه بازاریابی و فروش.
۲	بررسی مدل های بازاریابی در صنعت فوتبال .
۳	تبیین سیستم و اجزای بازار .
۴	بررسی عوامل موثر بر قیمت .
۵	تعاریف ، سیستم و تاکتیک های توزیع و ترویج و بکارگیری آن .
۶	برنامه ریزی بازاریابی و فروش .
۷	بکارگیری روش های تحقیق و تحلیل در بازاریابی و فروش .



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بررسی تعاریف ، مفاهیم و فلسفه بازاریابی و فروش	
	جمع	عملی	نظری		
	۹	۶	۳		ساعت
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
کتاب اصول بازاریابی (فیلیپ کاتلر)			۱	دانش : - تعاریف بازاریابی و فروش - مفاهیم بازاریابی و فروش - فلسفه بازاریابی و فروش	
			۱		
			۱		
				مهارت : - بررسی تعاریف بازاریابی و فروش - بررسی مفاهیم بازاریابی و فروش - بررسی فلسفه بازاریابی و فروش	
		۲			
		۲			
		۲			
	نگرش : - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .				
	ایمنی و بهداشت : - استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی. -				
	توجهات زیست محیطی : - انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد. -				



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
ساعت	ساعت	ساعت		
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب اصول بازاریابی (فیلیپ کاتلر)				دانش :
			۱	- انواع مدل های شناخت بازار.
			۱	- انواع مدل های ایجاد بازار .
			۱	- انواع مدل های حفظ بازار .
				مهارت :
		۲		- بررسی انواع مدل های شناخت بازار.
		۲		- بررسی انواع مدل های ایجاد بازار.
		۲		- بررسی انواع مدل های حفظ بازار.
				نگرش :
				- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			-	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : تبیین سیستم و اجزای بازار
	جمع	عملی	نظری	
	۹ ساعت	۶ ساعت	۳ ساعت	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب اصول بازاریابی (فیلیپ کاتلر)			۱/۵	دانش : - سیستم بازار . - اجزای بازار . -
			۱/۵	
				مهارت : - تبیین سیستم بازار . - تبیین اجزای بازار . - -
		۳		
		۳		
				نگرش : - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
				ایمنی و بهداشت : - استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.
			توجهات زیست محیطی : - انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد. -	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بررسی عوامل موثر بر قیمت
	جمع	عملی	نظری	
	۹ ساعت	۶ ساعت	۳ ساعت	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب اصول بازاریابی (فیلیپ کاتلر)				دانش :
			۱	- تعاریف ، مفاهیم و ملاحظات موثر در قیمت .
			۱	- عوامل داخلی .
			۱	- عوامل خارجی .
				مهارت :
		۲		- بررسی تعاریف ، مفاهیم و ملاحظات موثر در قیمت .
		۲		- بررسی عوامل داخلی .
		۲		- بررسی عوامل خارجی .
				نگرش :
				- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : تعاریف ، سیستم و تاکتیک های و توزیع و ترویج و بکارگیری آن	
	جمع	عملی	نظری		
	۱۰	۷	۳		ساعت
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
کتاب اصول بازاریابی (فیلیپ کاتلر)			۱	دانش : - تعاریف و مفاهیم توزیع و ترویج. - انواع سیستم های توزیع و ترویج . - تاکتیک های توزیع و ترویج . -	
			۱		
			۱		
				مهارت : - تبیین تعاریف و مفاهیم توزیع و ترویج. - بکارگیری سیستم های توزیع و ترویج . - توزیع و ترویج .	
		۲			
		۲			
		۳			
		نگرش : - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .			
		ایمنی و بهداشت : - استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.			
	توجهات زیست محیطی : - انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد. -				



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : برنامه ریزی بازاریابی و فروش	
	جمع	عملی	نظری		
	۹	۶	۳		ساعت
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
کتاب اصول بازاریابی (فیلیپ کاتلر)				دانش :	
			۱	- فرآیند بازاریابی و فروش .	
			۱	- اصول طراحی و برنامه ریزی بازاریابی .	
			۱	- اصول طراحی و برنامه ریزی فروش .	
				مهارت :	
		۲		- بکارگیری فرآیند بازاریابی و فروش .	
		۲		- طراحی و برنامه ریزی بازاریابی .	
		۲		- طراحی و برنامه ریزی فروش .	
				نگرش :	
				- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .	
			ایمنی و بهداشت :		
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.		
			توجهات زیست محیطی :		
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.		
			-		



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری روش های تحقیق و تحلیل در بازاریابی و فروش
	نظری	عملی	جمع	
	۳ ساعت	۶ ساعت	۹ ساعت	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب اصول بازاریابی (فیلیپ کاتلر)				دانش :
			۱	- فنون تحقیق و تحلیل بازار.
			۱	- فنون تحقیق و تحلیل رقبا .
			۱	- فنون تحقیق و تحلیل فروش .
				-
				مهارت :
		۲		- بکارگیری فنون تحقیق و تحلیل بازار.
		۲		- تحقیق و تحلیل رقبا .
		۲		- تحقیق و تحلیل فروش .
				-
	نگرش :			
	- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .			
	ایمنی و بهداشت :			
	- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.			
	توجهات زیست محیطی :			
	- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.			



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱-	صندلی دانشجویی	ساخته شده از فلز و پلاستیک فشرده	۱۵	
۲-	وایت برد	ابعاد ۱۲۰×۱۰۰ سانتی متر	۱	
۳-	میز مدرس	ابعاد ۷۰×۵۰ و دو کشو	۱	
۴-	تلویزیون	۴۰ اینچ	۱	
۵-	سیستم کامل صوتی	آمپلی فایر و بلند گو	۱	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ	انواع کاغذ در ابعاد و اشکال مختلف	۱ بسته	
۲	وسایل تحریر	انواع وسایل تحریر و نگارش معمول	۲۰ عدد	
۳	فلش کارت	چند سری فلش کارت جهت تسهیل در آموزش	۱۵ سری	
۴	کتاب آموزشی	مندرج در استاندارد	۱۵ سری	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
	-			

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .



- منابع و نرم افزار های آموزشی (اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد)

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	کتاب اصول بازاریابی	فیلیپ کاتلر	دکتر مهدی امیرجعفری	۱۳۹۳	ایران	انتشارات نص
۲	(NDD) Flash Card	گروه مولفین نصر داده دانش		۱۳۹۳	ایران	نصر داده دانش

- سایر منابع و محتواهای آموزشی (پیشنهادی گروه تدوین استاندارد) علاوه بر منابع اصلی

ردیف	نام کتاب یا جزوه	سال نشر	مؤلف / مولفین	مترجم / مترجمین	محل نشر	ناشر	توضیحات
۱	تحقیقات بازار		دکتر شهریار عزیزی		دانشگاه شهید بهشتی		
۲	معرفی بازار						
۳	بازاریابی		صدیقه بادامچی		دانشکده مدیریت ورزش		



فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
۱	www.footballelearning.ir
۲	http://unisari\blogfa.com/
۳	http://jsm.ut.ac.ir
۴	
۵	
۶	
۷	
۸	
۹	
۱۰	



فهرست معرفی نرم افزارهای سودمند و مرتبط
(علاوه بر نرم افزارهای اصلی)

ردیف	عنوان نرم افزار	تهیه کننده	آدرس	توضیحات
	-	-	-	-