

بسمه تعالی  
معاونت آموزش  
دفتر طرح و برنامه های درسی

## استاندارد آموزش شغل

### عنوان آموزش شغل

فروشنده زیره

### گروه شغلی

فناوری های راهبردی

سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی

کد ملی آموزش شغل

۶۱۱۲/۸۸/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۶۱۱۲/۸۸/۱

اعضای کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی:

رئیس گروه برنامه ریزی درسی فناوری های راهبردی : دکتر پوراندخت نیرومند  
دکتر محسن بیگدلی - دکتر علیرضا طاهرپور - دکتر محمد انصاری پور - ابوالفضل علیزاده - سید محسن جلالی - شهرام  
گندابی - نرگس کیانی - عاطفه سادات جلال زاده - زینب وفائی نژاد - حسین امامی - حمیدرضا عصارپور آرانی  
- افرادی که در روند تدوین این استاندارد مشاوره و اعمال نظر فرموده‌اند: دکتر علی محمد عمویی - علی ابراهیمی

حوزه‌های حرفه‌ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل:

- ستاد توسعه علوم و فناوری های گیاهان دارویی و طب ایرانی نهاد ریاست جمهوری

فرآیند اصلاح و بازنگری :

- در صورت درخواست ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی، مراکز و دانشگاه‌های مرتبط، متخصصین و صاحب‌نظران مورد  
بازنگری و اصلاح قرار گیرد و پس از تأیید ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی اعمال گردد.

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک

۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی : [Barnamehdarci@yahoo.com](mailto:Barnamehdarci@yahoo.com)



تهدیه کنندگان استاندارد آموزش شغل ■ شایستگی □

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	سید داود حاجی - میررحیمی	دکترای تخصصی	ترویج و آموزش کشاورزی	عضو هیأت علمی	۱۵	تلفن ثابت : تلفن همراه : ۰۹۱۲۳۳۶۰۳۳۹ ایمیل : davood_hajimirrahimi@yahoo.com آدرس : کرج، شهرک مهندسی-زراعی، مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره)
۲	حسین امامی	فوق لیسانس	باغبانی - گیاهان دارویی	کارشناس آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۸	تلفن ثابت : تلفن همراه : ۰۹۱۲۵۱۷۵۰۲۵ ایمیل : hemami۱۳۳@gmail.com آدرس : تهران، خ آزادی، سازمان آموزش فنی - حرفه ای
۳	سید محسن جلالی	لیسانس	کشاورزی - علوم دامی	کارشناس آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۷	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس : تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۴	علیرضا طاهرپور	دکترای حرفه ای	دامپزشکی	کارشناس مؤسسات کارآموزی آزاد و مشارکتهای مردمی سازمان آموزش فنی و حرفه ای	۸	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۵	علی محمد عمویی	دکتری تخصصی	زراعت و اصلاح نباتات	عضو هیأت علمی	۱۵	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۶	امیر حاجی احمدی	دکتری تخصصی	مدیریت مالی	عضو هیأت علمی	۱۵	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۷	حسین روحانی	دانشجوی دکتری	اقتصاد کشاورزی	معاون مرکز آموزش جهادکشاورزی خراسان رضوی	۱۰	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۸	پوراندهخت نیرومند	دکترای تخصصی	مدیریت تکنولوژی	مدیر امور مهارتهای پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۴	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۹	زرگس کیانی	کارشناسی	الکترونیک	کارشناس امور مهارتهای پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۴	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : kianimaharat@yahoo.com آدرس :



## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

### **استاندارد آموزش:**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل.

### **نام یک شغل :**

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود.

### **شرح شغل:**

بیانیه‌ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارهارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیتها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

### **طول دوره آموزش:**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

### **کارورزی:**

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.(مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد).

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود .

### **صلاحیت حرفه ای مربیان :**

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

### **دانش :**

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی ) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

### **نگرش :**

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



<b>نام استاندارد آموزش شغل<sup>۱</sup>:</b>
<b>فروشنده زیره</b>
<b>شرح استاندارد آموزش شغل:</b>
فروشنده زیره شغلی است از گروه فناوری راهبردی سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی که دارای شایستگی‌هایی از قبیل: آشنایی با تعاریف: فروشنده، کسب و کار، زیره، کیفیت، تقلب، بازار، خرید، فروش، تبلیغات و مطالبات؛ شناسایی زیره اصل، شناسایی نیازها و ویژگی‌های بازار، ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات زیره، خرید زیره، بسته‌بندی زیره، نگهداری و حمل و نقل زیره، ارتباطات با مشتری و خریدار زیره، دکوراسیون فروشگاه زیره، عملیات بانکی، فروش زیره، تهیه ابزارهای اطلاع‌رسانی (بروشور، نشریه و ...)، انجام امور قضایی برای پیگیری خواسته‌ها و مطالبات می‌باشد و با مشاغل از قبیل: بازاریاب گیاهان دارویی، مدیر فروش شرکت بازرگانی گیاهان دارویی، فروشنده گیاهان دارویی، مدیر تبلیغات شرکت بازرگانی و ارزیاب گمرک گیاهان دارویی در ارتباط است.
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>
حداقل میزان تحصیلات: دیپلم (ترجیحاً دیپلم کشاورزی) حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی مهارت های پیش نیاز : ندارد
<b>طول دوره آموزشی:</b>
طول دوره آموزش: ۱۱۰ ساعت - زمان آموزش نظری: ۳۹ ساعت - زمان آموزش عملی: ۶۱ ساعت - زمان کارورزی: - ساعت - زمان پروژه: ۱۰ ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)</b>
- کتبی : ۲۵٪ - عملی : ۶۵٪ - اخلاق حرفه ای : ۱۰٪
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>
- کارشناسی مهندسی کشاورزی - گیاهان دارویی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط - کارشناسی مدیریت بازرگانی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط با خرید و فروش زیره



\* تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :

فروشنده زیره شغلی است که با توجه به کیفیت زیره اقدام به خرید و بسته بندی محصول نموده و از محل فروشگاه جهت عرضه و ارایه زیره به مشتریان استفاده می کند. ضمناً قادر است مسایل مالی، بانکی و قضایی خود را پیگیری نماید.

\* اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی):

Saffron Seller

\* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :

تولید کننده گیاهان دارویی - بازاریاب گیاهان دارویی - زیره کار - صادر کننده گیاهان دارویی - ارزیاب گیاهان دارویی -

\* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب  طبق سند و مرجع .....
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت  طبق سند و مرجع .....
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور  طبق سند و مرجع .....
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار



## استاندارد آموزش شغل

### – شایستگی‌ها

ردیف	عناوین
۱	بررسی ارقام مختلف زیره
۲	بررسی نیازها و ویژگی‌های بازار
۳	ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات زیره
۴	خرید زیره
۵	بسته‌بندی زیره
۶	نگهداری و حمل و نقل زیره
۷	ارتباطات با مشتری و خریدار زیره
۸	دکوراسیون فروشگاه زیره
۹	بهره‌گیری از تسهیلات نظام بانکی در خرید و فروش زیره
۱۰	فروش زیره
۱۱	تهیه ابزارهای اطلاع‌رسانی (بروشور، نشریه و ...)
۱۲	انجام امور قضایی برای پیگیری خواست‌ها و مطالبات
۱۳	تهیه طرح کسب و کار فروشندگی زیره



## استاندارد آموزش - برکھی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۶	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع نمونه های گیاهی اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور روپوش دستکش ماسک			۲	دانش: - ویژگی‌های ظاهری و کاربری ارقام مختلف زیره - شرایط و مناطق مناسب تولید زیره - برداشت و فرآوری زیره
			۲	مهارت: - ارزیابی کیفیت زیره با توجه به خصوصیات ظاهری - تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری ارقام زیره - تعیین مناطق و زمان‌های مناسب برداشت ارقام مختلف زیره
			۲	
		۲		
			۲	
		۲		نگرش: - دقت در شناسایی و ارزیابی صحیح ارقام زیره
				ایمنی و بهداشت:
				توجهات زیست محیطی:





## استاندارد آموزش - برکهای تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: بررسی نیازها و ویژگی‌های بازار
	جمع	عملی	نظری	
	۱۱	۸	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
روپوش اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور تخته وایت برد ماژیک ماشین حساب	۱	۱	۱	<b>دانش:</b> - مفهوم عرضه و تقاضا در بازار زیره - عوامل موثر بر خرید زیره توسط مردم - آگاهی عمومی جامعه نسبت به مصارف زیره توسط طبقات مختلف اجتماعی
	۲			<b>مهارت:</b> - تعیین ذائقه و سلیقه مردم در خصوص مصرف زیره و آگاهی ایشان از فوائد آن - تعیین میزان نیاز جامعه به زیره و فرآورده‌های آن - بررسی نگاه بازار به تغییرات قیمت و کیفیت زیره
	۳			<b>نگرش:</b> - درک اهمیت توجه به سلیقه مردم برای فروش مناسب زیره - دقت در مشتری‌مداری در فرایند سنجش نیازهای مصرفی آنان
				<b>ایمنی و بهداشت:</b> -
				<b>توجهات زیست محیطی:</b>



## استاندارد آموزش برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			<b>عنوان:</b> ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات زیره
	جمع	عملی	نظری	
	۱۱	۸	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
نمونه های زیره تقلبی نمونه گزارش آزمایشگاهی زیره با کیفیت های متفاوت اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور روپوش دستکش			۱ ۱ ۱ ۲ ۲ ۲ ۲	<b>دانش:</b> - مولفه های کیفیت زیره و عوامل موثر در کیفیت - روش های درجه بندی زیره - روش های بررسی تقلبات زیره  <b>مهارت:</b> - ارزیابی سطح کیفی و توضیح علت ضعف های کیفی - درجه بندی زیره - بررسی تقلبات زیره از طریق ویژگی های ظاهری - تجزیه و تحلیل نتایج آزمایشات تعیین تقلبات  <b>نگرش:</b> - درک مناسب از ضرورت استفاده از روش های مناسب کنترل فساد زیره - دقت در حداقل استفاده از مواد شیمیایی در فرایند انبارداری و حمل و نقل - دیدگاه مثبت نسبت به عرضه به موقع و با کیفیت زیره در بازار  <b>ایمنی و بهداشت:</b> - استفاده از لباس، ماسک، دستکش، کفش کار و جعبه کمک های اولیه - مراقبت و رعایت اصول کار با مواد شیمیایی و سمپاشی  <b>توجهات زیست محیطی:</b> - جلوگیری از آلودگی شیمیایی محیط



**استاندارد آموزش**  
**- برکهی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش				عنوان :
	جمع	عملی	نظری		خرید زیره
	۱۶	۱۰	۶		
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
نمونه زیره					دانش :
نمونه قرارداد خرید			۱		-عوامل موثر در تعیین قیمت زیره
لباس کار			۱		-بازارهای خرید و فروش زیره
اسلاید (پاورپوینت)			۱		-نکات قابل توجه در انعقاد قرارداد خرید
فیلم آموزشی			۱		-اصول و فنون مذاکره تجاری برای خرید و فروش زیره (عمده و خرد-فروشی)
رایانه			۲		-برند/برندسازی (مهمترین برندهای جهانی زیره) و نقش آن در بازار خرید و فروش زیره
ویدئو پروژکتور					-گردش مالی ناشی فروش زیره در بازار داخلی
روپوش		۱			مهارت :
دستکش		۱			-قیمت گذاری انواع زیره
چاپگر		۲			-تعیین بهترین زمان مناسب خرید زیره
		۲			-تعیین نرخ خرید با استفاده از فرمول های مربوطه
		۲			-تنظیم قرارداد خرید زیره
		۲			- مذاکره خرید زیره
		۲			- خرید زیره در تالار بورس گیاهان دارویی
	نگرش :				
	-بینش مثبت نسبت رعایت حقوق مصرف کننده (باکیفیت و با قیمت مناسب) در خرید و فروش زیره				
	ایمنی و بهداشت :				
	-				
	توجهات زیست محیطی :				
	-				



استاندارد آموزش  
- برکهی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بسته بندی زیره
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۷	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع نمونه بسته بندی ترازو دو صفر لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور دستکش ماژیک			۱ ۱ ۱ ۲ ۲ ۲ ۱	دانش : - اهمیت بسته بندی صحیح زیره در افزایش ماندگاری آن - انواع و روشهای بسته بندی مناسب زیره - خصوصیات درونی و بیرونی (تبلیغات و محتوای روی جلد) بسته بندی مناسب مهارت : - تعیین اوزان مناسب با توجه به شناخت از مصرف کننده زیره - تعیین نوع بسته بندی با توجه به حفظ کیفیت زیره و شناخت از مصرف کننده - تعیین مطالب روی جعبه های بسته بندی زیره - انجام عملیات توزین زیره نگرش : - دقت در توجه به خواست مشتری در بسته بندی زیره ایمنی و بهداشت : توجهات زیست محیطی : - استفاده از بسته بندی سازگار با محیط زیست



**استاندارد آموزش**  
**- برکهی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۹	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
مواد ضد عفونی کننده دماسنج نورسنج رطوبت سنج دماسنج نمونه فرمت بیمه نامه لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور ماسک سم پاش دستی	۱	۱	۱	<b>دانش:</b> - اصول نگهداری و انبارداری زیره - شرایط محیطی حمل و نقل زیره - بیمه انبارداری و حمل و نقل زیره
	۲			<b>مهارت:</b> - تعیین قابلیت انبارشدن زیره بر اساس خصوصیات ظاهری - تنظیم شرایط انبار (ضد عفونی-چیدمان - نور- دما-رطوبت- دماو...) - فراوری (آماده سازی) اولیه زیره جهت نگهداری در انبار - تعیین وسائل نقلیه مناسب برای حمل و نقل زیره - تعیین نوع مناسب بیمه زیره و فرآورده‌های آن
	۴			<b>نگرش:</b> - دقت در رعایت اصول حمل و نقل و نگهداری و انبارداری زیره برای حفظ کیفیت آن
				<b>ایمنی و بهداشت:</b> رعایت دستورالعمل ایمنی در هنگام استفاده از سموم در حمل و نقل زیره
				<b>توجهات زیست محیطی:</b> - کاهش مصرف سموم



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : ارتباطات با مشتری و خریدار زیره
	جمع	عملی	نظری	
	۱۱	۶	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور				دانش: -فرایند ارتباطات با مشتریان زیره و تسریع‌کننده‌ها و بازدارنده‌های آن -اطلاعات مورد نیاز مشتری درباره زیره -اصول و روشهای ایجاد انگیزه خرید در مشتری -فن بیان در مذاکرات مربوط به معاملات زیره -مفهوم اعتماد و وفاداری مشتری
			۱	
			۱	
			۱	
			۱	
			۱	
		۲		مهارت: -مذاکره موثر و بیان ارزشهای زیره -تعیین سطح اطلاعات مشتری زیره -استفاده از تکنیک های جلب مشتری و ایجاد انگیزه خرید -استفاده از کلیدواژه‌های زبان‌های عمده و رایج مشتریان مرتبط با زیره و فرآورده‌های آن
		۲		
		۲		
		۲		
				نگرش : -برخورد مناسب با مشتری و مشتری مداری در معاملات زیره
				ایمنی و بهداشت :
				توجهات زیست محیطی : -



## استاندارد آموزش

### – برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : دکوراسیون فروشگاه زیره
	جمع	عملی	نظری	
	۷	۴	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور قفسه ویتترین بسته های مدل زیره				دانش : - اثر روانی نظم و زیبایی فروشگاه زیره بر ذهن مشتری - اصول و روش های زیبایی شناسی چیدمان کالا در فروشگاه زیره - مواد قابل استفاده در تهیه ویتترین و دکور فروشگاه زیره
			۱	مهارت: - رعایت زیبایی در طراحی دکور فروشگاه زیره - یکارگیری عوامل جلب نظر مشتری در ویتترین فروشگاه زیره - رعایت نظم منطقی در چیدمان کالا در فروشگاه زیره
			۱	
			۱	
		۱		نگرش : - رعایت اصول فرهنگی در دکوراسیون فروشگاه زیره
		۱		
		۲		
				ایمنی و بهداشت :
				توجهات زیست محیطی : -



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بهره‌گیری از تسهیلات نظام بانکی در خرید و فروش زیره
	جمع	عملی	نظری	
	۶	۳	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور دستگاه pos				دانش : - نقش بانک در تسهیل داد و ستد زیره - انواع تسهیلات بانکی قابل استفاده در کسب و کارهای مرتبط با زیره - روش‌های الکترونیکی دریافت و پرداخت پول در معاملات زیره - روشهای افتتاح انواع حسابهای بانکی
		۱		مهارت : - انجام عملیات دریافت وجه با دستگاه pos (کارت‌خوان) - انجام عملیات پرداخت وجه با دستگاه pos - تعیین مناسبترین روش دریافت تسهیلات بانکی - افتتاح حسابهای مختلف در بانکها
		۰.۵		
		۰.۵		
		۱		
		۱		
		۱		
		۱		
				نگرش : - دقت در رعایت قوانین و مقررات بانکی در اخذ تسهیلات
				ایمنی و بهداشت : -
				توجهات زیست محیطی : -





**استاندارد آموزش**  
**– برکھی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۷	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی				دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور دفتر کل دفتر روزنامه			۱ ۱ ۱ ۱ ۱	<p>دانش:</p> <p>دفتر و اسناد ثبت امور مالی در فروشگاه زیره روشهای دریافت وجه (نقدی- الکترونیکی_چک و...) تقلبات در پرداخت وجه در معاملات زیره روشهای فروش به مشتریان خرده فروش و عمده فروش زیره استفاده نرم افزارهای فروش زیره</p>
		۱		<p>مهارت:</p> <p>تنظیم فاکتور فروش زیره تنظیم دفتر روزنامه در شرکت بازرگانی و فروشگاه زیره تنظیم دفتر کل در شرکت بازرگانی و فروشگاه زیره کنترل چک در شرکت بازرگانی و فروشگاه زیره تعیین روش مناسب دریافت پول در شرکت بازرگانی و فروشگاه زیره بکارگیری نرم افزار فروش در معاملات زیره</p>
				<p>نگرش:</p> <p>-دقت در امور محاسباتی و مالی در فروش زیره</p>
				<p>ایمنی و بهداشت:</p> <p style="text-align: center;">-</p>
				<p>توجهات زیست محیطی:</p> <p style="text-align: center;">-</p>



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : تهیه ابزارهای اطلاع‌رسانی (بروشور، نشریه و ...)
	جمع	عملی	نظری	
	۴	۲	۲	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور			۱	دانش : - روشهای آگاهی‌رسانی مناسب برای معرفی و فروش زیره - مزایا و معایب روشهای مختلف آگاهی‌رسانی به مشتریان - اصول تهیه ابزارهای چاپی آگاهی‌رسانی به مشتریان - اصول تهیه ابزارهای الکترونیکی آگاهی‌رسانی به مشتریان
		۱		مهارت: - تعیین روش مناسب اطلاع‌رسانی برای فروشگاه - تعیین رئوس مهمترین موضوعات قابل اطلاع‌رسانی - نظارت بر طراحی و توزیع مناسب ابزارهای آگاهی‌رسانی به مشتریان زیره
		۱		نگرش: - دقت در اطلاع‌رسانی صحیح به مشتریان زیره
				ایمنی و بهداشت: -
				توجهات زیست محیطی: -



**استاندارد آموزش**  
**- برکهی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			<b>عنوان :</b> <b>وصول مطالبات و انجام امور قضایی</b>
	جمع	عملی	نظری	
	۲۱	۱۳	۸	
<b>تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی</b> <b>و منابع آموزشی</b>	<b>دانش، مهارت، نگرش، ایمنی</b> <b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b>			
<b>رایانه</b> <b>ویدئو پروژکتور</b> <b>نمونه دفاتر قانونی</b>			۲	<b>دانش :</b> - اسناد قانونی در شرکت بازرگانی و فروشگاه زیره - حساب های جاری بین المللی در شرکت بازرگانی و فروشگاه زیره - وصول مطالبات از خریداران زیره - حل اختلاف با خریداران زیره
			۲	<b>مهارت :</b> - تهیه دفاتر قانونی در شرکت بازرگانی و فروشگاه زیره - تعیین روش مناسب دریافت درآمد های ارزی و ریالی - تنظیم شکایت در مراجع قضایی کشورهای هدف - پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی
		۴		
		۳		
		۳		
		۳		<b>نگرش :</b> - دقت در رعایت اصول قضایی در وصول مطالبات و انجام امور قضایی
				<b>ایمنی و بهداشت :</b>
				<b>توجهات زیست محیطی :</b>



## استاندارد آموزش

### – برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: تهیه طرح کسب و کار فروشنده‌گی زیره
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۶	۴	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه ویدئو پروژکتور نمونه دفاتر قانونی چاپگر			۱	دانش: – تعاریف و مفاهیم کسب و کار
			۳	– ویژگی‌ها و مختصات بخش‌های مختلف طرح کسب و کار Business Plan (توصیف شغلی، بازاریابی، مدیریت نیروی انسانی، مدیریت مالی)
				مهارت: – تهیه طرح شغلی
		۶		نگرش: دقت در رعایت شرایط واقعی بازار کار، درک ضرورت تهیه طرح کسب و کار قبل از راه‌اندازی شغل
				ایمنی و بهداشت: توجهات زیست محیطی:



## – برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سمپاش	پشتی از تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲	
۲	رایانه	سیستم کامل از تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱۵	
۳	چاپگر	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲	
۴	ویدئوپروژکتور	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۵	میز کار	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵	
۶	تخته وایت برد	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۷	دستگاه POS	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۳	
۸	ماشین حساب	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۳	
۹	نورسنج	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۱۰	ترازو دو صفر	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۱۱	جعبه کمک های اولیه	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۱۲	دماسنج	ماکزیمم و مینیمم، فلزی (تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار)	۱	
۱۳	رطوبت سنج	موجود در بازار (تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار)	۱	
۱۴	بیلچه	با دسته چوبی (تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار)	۱۵	
۱۵	رطوبت سنج	دیجیتال	۱	
۱۶	قیچی باغبانی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵	
۱۷	اسلاید	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	تعداد لازم	
۱۸	فیلم آموزشی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	میزان لازم	
۱۹	ظروف نگهداری نمونه زیره	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	تعداد لازم	
۲۰	ماژیک	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵ (از رنگهای مختلف)	
۲۱	کپسول آتش نشانی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و مطابق استاندارد ایران	۱	
۲۲	مارکر	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵	

توجه:

– تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.



## – برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماسک	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲۰	<p>ملزومات: قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط شامل: استانداردهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان استاندارد، وزارت جهادکشاورزی</p>
۲	نمونه زیره فاسد شده	اتاله شده	به مقدار لازم	
۳	نمونه زیره سالم با کیفیت- های متفاوت	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	به مقدار لازم	
۴	دستکش	پلاستیکی	۲۰	
۵	نمونه دفاتر قانونی	مورد تأیید حوزه قضایی کشور	۵	
۶	نمونه کارت بازرگانی	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۷	نمونه گواهی نامه مبدا	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۸	نمونه اظهار نامه صادراتی	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۹	نمونه قرارداد فروش	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۱۰	اسلاید (پاورپوینت)	تولیدی شرکتهای آموزشی معتبر	به تعداد مورد نیاز	
۱۱	روپوش	بلند	۲۰	
۱۲	مواد بسته بندی	نایلون و جعبه مقوا	به مقدار لازم	
۱۳	ظروف موقت نگهداری نمونه	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲۰	
۱۴	انواع سموم	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران	به مقدار لازم	
۱۵	انواع مواد ضد عفونی کننده	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران	به مقدار لازم	
۱۶	نمونه گزارش آزمایشگاهی	گزارش آزمایشگاه‌های معتبر	۳ مورد	
۱۷	نمونه های زیره تقلبی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران	به میزان لازم	

توجه:

– مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود.



– منابع و نرم افزارهای آموزشی (اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد)

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	بانک دارویی گیاهان	-	-	-	-	Patoghu.com
۲	عطارباشی-دایره المعارف جامع گیاهان دارویی	محمد جوهریال	-	-	-	۰۹۱۲۸۱۱۵۰۶۷
۳	شناخت گیاهان دارویی	زهیر جوهر کارگر جدی	-	-	-	شرکت تعاونی زرین گیاه ارومیه ۰۹۱۴۷۲۹۷۲۹۵ ۰۴۴۱۲۲۵۸۹۰۰
۴	مجموعه کامل خواص گیاهان دارویی و عرقیات شفابخش	۱۳۹۱	صالحی، د.	-	تهران	کیاراد
۵	قانون تجارت	۱۳۹۰	دشتی، ر. و رضایی، م.	-	-	نسیم دانش کهن



– سایر منابع و محتوای آموزشی (پیشنهادی گروه تدوین استاندارد) (علاوه بر منابع اصلی)

ردیف	نام کتاب یا جزوه	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	زراعت و تولید برخی گیاهان دارویی و ادویه‌ای	دوازده امامی، س. و مجنون حسینی، ن.	---	۱۳۸۷	تهران	انتشارات دانشگاه تهران
۲	رهیافتهای تولید و فرآوری گیاهان دارویی	امیدبیگی، ر.	----	۱۳۷۶	تهران	طراحان نشر
۳	بررسی عوامل اقتصادی- اجتماعی مؤثر بر توسعه صنعت گیاهان دارویی استان مرکزی	حاجی میررحیمی، س. د.	---	۱۳۹۲	تهران	سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهادکشاورزی
۴	پژوهش در گیاهان دارویی	نظریان، ح.		۱۳۹۱	تهران	مید
۵	Medicinal plants for forest conservation and healthcare, Non-Wood Forest Products	FAO	-----	۱۹۹۷	Rome	Food and Agriculture Organization of the United Nations
۶	بیماری‌های قلبی و عروقی. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان جنوبی	مشرقی مقدم، ح.ز. و پویان، م.	-----	۱۳۸۳	بیرجند	گلرو
۷	اصول زراعت گیاهان دارویی	معاونی، پ.	-----	۱۳۸۷	تهران	اتا
۸	بیماریهای مهم گیاهان دارویی	مهدیخانی مقدم، ع.- حقیقی کاریزک، ح، ممقانی قاضی جهانی، م.	-----	۱۳۸۹	مشهد	جهاد دانشگاهی مشهد





## فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
۱	ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب ایرانی <a href="http://isti.ir">isti.ir</a>
۲	مؤسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع کشور <a href="http://Rifr.ir">Rifr.ir</a>
۳	مجموعه آموزشی-تحقیقاتی و طبابتی امام هشتم <a href="http://dr-samen.ir">dr-samen.ir</a>
۴	پژوهشکده گیاهان دارویی جهاددانشگاهی <a href="http://imp.ac.ir">imp.ac.ir</a>
۵	شرکت داروسازی باریج اسانس <a href="http://Barijessesnce.com">Barijessesnce.com</a>
۶	جامعه گیاه درمانی <a href="http://ihms.ir">ihms.ir</a>
۷	پایگاه جامع علوم فناوری گیاهان دارویی <a href="http://scitech.ir">scitech.ir</a>
۸	سازمان توسعه تجارت ایران <a href="http://tpo.ir">tpo.ir</a>
۹	انجمن گیاهان دارویی ایران <a href="http://imps.ir">imps.ir</a>
۱۰	شبکه ملی پژوهش و فناوری گیاهان دارویی <a href="http://mpnet.ir">mpnet.ir</a>
۱۱	شبکه خبری گیاهان دارویی <a href="http://medplant.ir">medplant.ir</a>
۱۲	شرکت شفای کردستان <a href="http://shefaco.com">shefaco.com</a>



**فهرست معرفی نرم افزارهای سودمند و مرتبط  
( علاوه بر نرم افزارهای اصلی )**

ردیف	عنوان نرم افزار	تهیه کننده	آدرس	توضیحات
۱	خواص گیاهان دارویی و عرقیات	--	ihms.ir	نرم افزار قاصدک
۲	نرم افزار جامع آموزشی گیاهان دارویی ایران	---	---	اطلس گیاهان دارویی