

بسمه تعالی  
معاونت آموزش  
دفتر طرح و برنامه های درسی

## استاندارد آموزش شغل

### عنوان آموزش شغل

فروشنده زعفران

### گروه شغلی

فناوری های راهبردی

سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی

کد ملی آموزش شغل

۶۱۱۲/۸۹/۱

تاریخ تدوین استاندارد : ۹۳/۴/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی شناسایی آموزش شغل: ۶۱۱۲/۸۹/۱

اعضای کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی:

رئیس گروه برنامه ریزی درسی فناوری های راهبردی : دکتر پوران دخت نیرومند

دکتر محسن بیگدلی - دکتر علیرضا طاهرپور - دکتر محمد انصاری پور - ابوالفضل علیزاده - سید محسن جلالی - شهرام گندابی - نرگس کیانی - عاطفه سادات جلال زاده - زینب وفائی نژاد - حسین امامی - حمیدرضا عصارپور آرائی

- افرادی که در روند تدوین این استاندارد مشاوره و اعمال نظر فرموده اند: دکتر علی محمد عمویی - علی ابراهیمی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شغل:

- ستاد توسعه علوم و فناوری های گیاهان دارویی و طب ایرانی نهاد ریاست جمهوری

فرآیند اصلاح و بازنگری :

- در صورت درخواست ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی، مراکز و دانشگاه های مرتبط، متخصصین و صاحب نظران مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد و پس از تأیید ستاد گیاهان دارویی و طب ایرانی اعمال گردد.

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، پلاک

۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی : Barnamehdarci @ yahoo.com



تهدیه کنندگان استاندارد آموزش شغل ■ شایستگی □

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	سید داود حاجی - میرحیعی	دکترای تخصصی	کشاورزی و آموزش کشاورزی	عضو هیأت علمی	۱۵	تلفن ثابت : تلفن همراه : ۰۹۱۲۳۳۶۰۳۳۹ ایمیل : davood_hajimirrahimi@yahoo.com آدرس : کرج، شهرک مهندسی-زراعی، مرکز آموزش عالی امام خمینی(ره).
۲	حسین امامی	فوق لیسانس	باغبانی - گیاهان دارویی	کارشناس آموزش روستایی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۸	تلفن ثابت : تلفن همراه : ۰۹۱۲۵۱۷۵۰۲۵ ایمیل : hemami۱۲۳@gmail.com آدرس : تهران، خ آزادی، سازمان آموزش فنی - حرفه - ای
۳	سید محسن جلالی	فوق لیسانس	کشاورزی - علوم دامی	کارشناس دفتر طرح و برنامه های درسی	۷	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۴	علیرضا طاهرپور	دکترای حرفه ای	دامپزشکی	کارشناس مؤسسات کارآموزی آزاد و مشارکتهای مردمی سازمان آموزش فنی و حرفه ای	۸	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۵	علی محمد عمویی	دکتری تخصصی	زراعت و اصلاح نباتات	عضو هیأت علمی	۱۵	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۶	امیر حاجی احمدی	دکتری تخصصی	مدیریت مالی	عضو هیأت علمی	۱۵	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۷	حسین روحانی	دانشجوی دکتری	اقتصاد کشاورزی	معاون مرکز آموزش جهادکشاورزی خراسان رضوی	۱۰	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۸	پوراندهخت نیرومند	دکترای تخصصی	مدیریت تکنولوژی	مدیر امور مهارتهای پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۴	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۹	نرگس کیانی	کارشناسی	الکترونیک	کارشناس امور مهارتهای پیشرفته سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۴	تلفن ثابت : تلفن همراه : ایمیل : kianimaharat@yahoo.com آدرس :



## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

### **استاندارد آموزش:**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل.

### **نام یک شغل :**

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود.

### **شرح شغل:**

بیانیه‌ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل، کارهارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی، مسئولیتها، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

### **طول دوره آموزش:**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

### **کاروری:**

کاروری صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود. (مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد).

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود .

### **صلاحیت حرفه ای مربیان :**

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مربیان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

### **دانش :**

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی ) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

### **نگرش :**

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



<b>نام استاندارد آموزش شغل<sup>۱</sup>:</b>
<b>فروشنده زعفران</b>
<b>شرح استاندارد آموزش شغل:</b>
فروشنده زعفران شغلی است از گروه فناوری راهبردی سلامت، طب ایرانی و گیاهان دارویی که دارای شایستگی‌هایی از قبیل: آشنایی با تعاریف: فروشنده، کسب و کار، زعفران، کیفیت، تقلب، بازار، خرید، فروش، تبلیغات و مطالبات؛ شناسایی زعفران اصل، شناسایی نیازها و ویژگی‌های بازار، ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات زعفران، خرید زعفران، بسته‌بندی زعفران، نگهداری و حمل و نقل زعفران، ارتباطات با مشتری و خریدار زعفران، دکوراسیون فروشگاه زعفران، عملیات بانکی، فروش زعفران، تهیه ابزارهای اطلاع‌رسانی (بروشور، نشریه و ...)، انجام امور قضایی برای پیگیری خواست‌ها و مطالبات می‌باشد و با مشاغلی از قبیل: بازاریاب گیاهان دارویی، مدیر فروش شرکت بازرگانی گیاهان دارویی، فروشنده گیاهان دارویی، مدیر تبلیغات شرکت بازرگانی و ارزیاب گمرک گیاهان دارویی در ارتباط است.
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>
حداقل میزان تحصیلات: دیپلم (ترجیحاً دیپلم کشاورزی) حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی مهارت های پیش نیاز : ندارد
<b>طول دوره آموزشی:</b>
طول دوره آموزش: ۱۱۰ ساعت - زمان آموزش نظری: ۳۹ ساعت - زمان آموزش عملی: ۶۱ ساعت - زمان کارورزی: - ساعت - زمان پروژه: ۱۰ ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)</b>
- کتبی : ۲۵٪ - عملی : ۶۵٪ - اخلاق حرفه ای : ۱۰٪ پروژه: تهیه طرح کسب و کار فروشنده گیاهان دارویی
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>
- کارشناسی مهندسی کشاورزی - گیاهان دارویی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط - کارشناسی مدیریت بازرگانی با حداقل ۳ سال سابقه کار مرتبط با خرید و فروش زعفران



\* تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :

فروشنده زعفران شغلی است که با توجه به کیفیت زعفران اقدام به خرید و بسته بندی محصول نموده و از محل فروشگاه جهت عرضه و ارایه زعفران به مشتریان استفاده می کند. ضمناً قادر است مسایل مالی، بانکی و قضایی خود را پیگیری نماید.

\* اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی):

**Saffron Seller**

\* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :

تولید کننده گیاهان دارویی - بازاریاب گیاهان دارویی - زعفران کار - صادر کننده گیاهان دارویی - ارزیاب گیاهان دارویی -

\* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب  طبق سند و مرجع .....
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت  طبق سند و مرجع .....
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور  طبق سند و مرجع .....
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار



## استاندارد آموزشی شغل

### – شایستگی ها

ردیف	عناوین
۱	بررسی ارقام مختلف زعفران
۲	بررسی نیازها و ویژگی‌های بازار
۳	ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات زعفران
۴	خرید زعفران
۵	بسته‌بندی زعفران
۶	نگهداری و حمل و نقل زعفران
۷	ارتباطات با مشتری و خریدار زعفران
۸	دکوراسیون فروشگاه زعفران
۹	بهره‌گیری از تسهیلات نظام بانکی در خرید و فروش زعفران
۱۰	فروش زعفران
۱۱	تهیه ابزارهای اطلاع‌رسانی (بروشور، نشریه و ...)
۱۲	انجام امور قضایی برای پیگیری خواست‌ها و مطالبات
۱۳	تهیه طرح کسب و کار فروشندگی زعفران



**استاندارد آموزش**  
**- برگه‌ی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			عنوان: بررسی ارقام زعفران
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۶	۶	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع نمونه های گیاهی اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور روپوش دستکش ماسک	۲			<b>دانش:</b> -ویژگی‌های ظاهری و کاربری ارقام مختلف زعفران -شرایط و مناطق مناسب تولید زعفران -برداشت و فراوری زعفران
	۲			<b>مهارت:</b> -ارزیابی کیفیت زعفران با توجه به خصوصیات ظاهری -تعیین انواع کاربردها و مواد قابل فرآوری ارقام زعفران -تعیین مناطق و زمان‌های مناسب برداشت ارقام مختلف زعفران
	۲			
	۲			
	۲			<b>نگرش:</b> -دقت در شناسایی و ارزیابی صحیح ارقام زعفران
				<b>ایمنی و بهداشت:</b>
				<b>توجهات زیست محیطی:</b>





**استاندارد آموزش**  
**- برگه‌ی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			عنوان: بررسی نیازها و ویژگی‌های بازار
	جمع	عملی	نظری	
	۱۱	۸	۳	
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
روپوش			۱	دانش: - مفهوم عرضه و تقاضا در بازار زعفران
اسلاید (پاورپوینت)			۱	- عوامل موثر بر خرید زعفران توسط مردم
فیلم آموزشی			۱	- آگاهی عمومی جامعه نسبت به مصارف زعفران توسط طبقات مختلف اجتماعی
رایانه				مهارت: - تعیین ذائقه و سلیقه مردم در خصوص مصرف زعفران و آگاهی ایشان از فوائد آن
ویدئو پروژکتور		۲		- تعیین میزان نیاز جامعه به زعفران و فرآورده‌های آن
تخته وایت بورد				- بررسی نگاه بازار به تغییرات قیمت و کیفیت زعفران
ماژیک		۳		نگرش: - درک اهمیت توجه به سلیقه مردم برای فروش مناسب زعفران
ماشین حساب				- دقت در مشتری‌مداری در فرایند سنجش نیازهای مصرفی آنان
	ایمنی و بهداشت: -			
	توجهات زیست محیطی:			



**استاندارد آموزش**  
**برگه‌ی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			عنوان:	
	جمع	عملی	نظری		ارزیابی کیفیت، درجه بندی و تعیین تقلبات زعفران
	۱۱	۸	۳		
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
نمونه های زعفران تقلبی نمونه گزارش آزمایشگاهی زعفران با کیفیت های متفاوت اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور روپوش دستکش	۱	۱	۱	دانش: - مولفه های کیفیت زعفران و عوامل موثر در کیفیت - روش های درجه بندی زعفران - روش های بررسی تقلبات زعفران مهارت: - ارزیابی سطح کیفی و توضیح علت ضعف های کیفی - درجه بندی زعفران - بررسی تقلبات زعفران از طریق ویژگی های ظاهری - تجزیه و تحلیل نتایج آزمایشات تعیین تقلبات نگرش: - درک مناسب از ضرورت استفاده از روش های مناسب کنترل فساد زعفران - دقت در حداقل استفاده از مواد شیمیایی در فرایند انبارداری و حمل و نقل - دیدگاه مثبت نسبت به عرضه به موقع و با کیفیت زعفران در بازار ایمنی و بهداشت: - استفاده از لباس، ماسک، دستکش، کفش کار و جعبه کمک های اولیه - مراقبت و رعایت اصول کار با مواد شیمیایی و سمپاشی توجهات زیست محیطی: - جلوگیری از آلودگی شیمیایی محیط	



**استاندارد آموزش**  
**– برکهی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش				عنوان :
	جمع	عملی	نظری		خرید زعفران
	۱۶	۱۰	۶		
تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
نمونه زعفران					دانش :
نمونه قرارداد خرید			۱		- عوامل موثر در تعیین قیمت زعفران
لباس کار			۱		- بازارهای خرید و فروش زعفران
اسلاید (پاورپوینت)			۱		- نکات قابل توجه در انعقاد قرارداد خرید
فیلم آموزشی			۱		- اصول و فنون مذاکره تجاری برای خرید و فروش زعفران (عمده و خردفروشی)
رایانه			۲		- برند/برندسازی (مهمترین برندهای جهانی زعفران) و نقش آن در بازار خرید و فروش زعفران
ویدئو پروژکتور					- گردش مالی ناشی فروش زعفران در بازار داخلی
روپوش		۱			مهارت :
دستکش		۱			- قیمت گذاری انواع زعفران
چاپگر		۲			- تعیین بهترین زمان مناسب خرید زعفران
		۲			- تعیین نرخ خرید با استفاده از فرمول های مربوطه
		۲			- تنظیم قرارداد خرید زعفران
		۲			- مذاکره خرید زعفران
		۲			- خرید زعفران در تالار بورس گیاهان دارویی
	نگرش :				
	- بینش مثبت نسبت رعایت حقوق مصرف کننده (باکیفیت و با قیمت مناسب) در خرید و فروش زعفران				
	ایمنی و بهداشت :				-
	توجهات زیست محیطی :				-



**استاندارد آموزش**  
**– برگه‌ی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۷	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
انواع نمونه بسته بندی ترازو دو صفر لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور دستکش مازیک			۱ ۱ ۱ ۲ ۲ ۲ ۱	دانش: -اهمیت بسته‌بندی صحیح زعفران در افزایش ماندگاری آن -انواع و روشهای بسته بندی مناسب زعفران -خصوصیات درونی و بیرونی (تبلیغات و محتوای روی جلد) بسته بندی مناسب  مهارت: -تعیین اوزان مناسب با توجه به شناخت از مصرف کننده زعفران -تعیین نوع بسته بندی با توجه به حفظ کیفیت زعفران و شناخت از مصرف کننده -تعیین مطالب روی جعبه‌های بسته‌بندی زعفران -انجام عملیات توزین زعفران  نگرش: -دقت در توجه به خواست مشتری در بسته‌بندی زعفران  ایمنی و بهداشت:  توجهات زیست محیطی: -استفاده از بسته بندی سازگار با محیط زیست





**استاندارد آموزش**  
**- بررگی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			<b>عنوان :</b> <b>ارتباطات با مشتری و خریدار زعفران</b>	
	جمع	عملی	نظری		
	۱۱	۶	۵		
<b>تجهیزات ، ابزار ، مواد</b> <b>مصرفی و منابع آموزشی</b>	<b>دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی</b> <b>توجهات زیست محیطی مرتبط</b>				
<b>لباس کار</b> <b>اسلاید (پاورپوینت)</b> <b>فیلم آموزشی</b> <b>رایانه</b> <b>ویدئو پروژکتور</b>			<b>دانش:</b> -فرایند ارتباطات با مشتریان زعفران و تسریع‌کننده‌ها و بازدارنده‌های آن -اطلاعات مورد نیاز مشتری درباره زعفران -اصول و روشهای ایجاد انگیزه خرید در مشتری -فن بیان در مذاکرات مربوط به معاملات زعفران -مفهوم اعتماد و وفاداری مشتری		
		۲		<b>مهارت:</b> -مذاکره موثر و بیان ارزشهای زعفران -تعیین سطح اطلاعات مشتری زعفران -استفاده از تکنیک های جلب مشتری و ایجاد انگیزه خرید -استفاده از کلیدواژه‌های زبان‌های عمده و رایج مشتریان مرتبط با زعفران و فرآورده‌های آن	
		۲		<b>نگرش :</b> -برخورد مناسب با مشتری و مشتری مداری در معاملات زعفران	
				<b>ایمنی و بهداشت :</b>	
				<b>توجهات زیست محیطی :</b> -	



## استاندارد آموزش

### – برکھی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : دکوراسیون فروشگاه زعفران
	جمع	عملی	نظری	
	۷	۴	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور قفسه ویتترین بسته های مدل زعفران			۱ ۱ ۱ ۱ ۱ ۲	دانش : - اثر روانی نظم و زیبایی فروشگاه زعفران بر ذهن مشتری - اصول و روش های زیبایی شناسی چیدمان کالا در فروشگاه زعفران - مواد قابل استفاده در تهیه ویتترین و دکور فروشگاه زعفران  مهارت: - رعایت زیبایی در طراحی دکور فروشگاه زعفران - بکارگیری عوامل جلب نظر مشتری در ویتترین فروشگاه زعفران - رعایت نظم منطقی در چیدمان کالا در فروشگاه زعفران
	نگرش : - رعایت اصول فرهنگی در دکوراسیون فروشگاه زعفران			
	ایمنی و بهداشت :			
	توجهات زیست محیطی : -			



**استاندارد آموزش**  
**- برگه‌ی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			
	جمع	عملی	نظری	
	۶	۳	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور دستگاه pos			۱	دانش : - نقش بانک در تسهیل داد و ستد زعفران - انواع تسهیلات بانکی قابل استفاده در کسب و کارهای مرتبط با زعفران - روش‌های الکترونیکی دریافت و پرداخت پول در معاملات زعفران - روشهای افتتاح انواع حسابهای بانکی
			۰.۵	- انجام عملیات دریافت وجه با دستگاه pos (کارت خوان)
			۰.۵	- انجام عملیات پرداخت وجه با دستگاه pos
		۱		- تعیین مناسبترین روش دریافت تسهیلات بانکی
		۱		- افتتاح حسابهای مختلف در بانکها
				نگرش : - دقت در رعایت قوانین و مقررات بانکی در اخذ تسهیلات
				ایمنی و بهداشت :  
				توجهات زیست محیطی :  
				-
				-





## استاندارد آموزش

### – برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : فروش زعفران
	جمع	عملی	نظری	
	۱۲	۷	۵	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
لباس کار				دانش:
اسلاید (پاورپوینت)			۱	دفتر و اسناد ثبت امور مالی در فروشگاه زعفران
فیلم آموزشی			۱	روشهای دریافت وجه (نقدی - الکترونیکی - چک و...)
رایانه			۱	تقلبات در پرداخت وجه در معاملات زعفران
ویدئو پروژکتور			۱	روشهای فروش به مشتریان خرده فروش و عمده فروش زعفران
دفتر کل			۱	استفاده نرم افزارهای فروش زعفران
دفتر روزنامه				مهارت:
		۱		تنظیم فاکتور فروش زعفران
		۱		تنظیم دفتر روزنامه در شرکت بازرگانی و فروشگاه زعفران
		۱		تنظیم دفتر کل در شرکت بازرگانی و فروشگاه زعفران
		۱		کنترل چک در شرکت بازرگانی و فروشگاه زعفران
		۱		تعیین روش مناسب دریافت پول در شرکت بازرگانی و فروشگاه زعفران
		۲		بکارگیری نرم افزار فروش در معاملات زعفران
	نگرش : -دقت در امور محاسباتی و مالی در فروش زعفران			
	ایمنی و بهداشت :			
	توجهات زیست محیطی :			



**استاندارد آموزش**  
**– برگه‌ی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			<b>عنوان :</b> تهیه ابزارهای اطلاع‌رسانی (بروشور، نشریه و ...)	
	جمع	عملی	نظری		
	۴	۲	۲		
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط				
لباس کار اسلاید (پاورپوینت) فیلم آموزشی رایانه ویدئو پروژکتور			۱	<b>دانش :</b> - روشهای آگاهی‌رسانی مناسب برای معرفی و فروش زعفران - مزایا و معایب روشهای مختلف آگاهی‌رسانی به مشتریان - اصول تهیه ابزارهای چاپی آگاهی‌رسانی به مشتریان - اصول تهیه ابزارهای الکترونیکی آگاهی‌رسانی به مشتریان	
		۱			<b>مهارت:</b> - تعیین روش مناسب اطلاع‌رسانی برای فروشگاه - تعیین رتوس مهمترین موضوعات قابل اطلاع‌رسانی - نظارت بر طراحی و توزیع مناسب ابزارهای آگاهی‌رسانی به مشتریان زعفران
		۰/۵			
		۰/۵			
	<b>نگرش:</b>				- دقت در اطلاع‌رسانی صحیح به مشتریان زعفران
	<b>ایمنی و بهداشت:</b>				
	<b>توجهات زیست محیطی:</b>				-



**استاندارد آموزش**  
**– برگه‌ی تحلیل آموزش**

	زمان آموزش			<b>عنوان :</b> <b>وصول مطالبات و انجام امور قضایی</b>
	جمع	عملی	نظری	
	۲۱	۱۳	۸	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه ویدئو پروژکتور نمونه دفاتر قانونی			۲	<b>دانش :</b> - اسناد قانونی در شرکت بازرگانی و فروشگاه زعفران - حساب های جاری بین المللی در شرکت بازرگانی و فروشگاه زعفران - وصول مطالبات از خریداران زعفران - حل اختلاف با خریداران زعفران
			۲	
			۲	
			۲	
				<b>مهارت :</b> - تهیه دفاتر قانونی در شرکت بازرگانی و فروشگاه زعفران - تعیین روش مناسب دریافت درآمد های ارزی و ریالی - تنظیم شکایت در مراجع قضایی کشورهای هدف - پیگیری مشکلات قانونی صادرات از طریق مرجع قضایی داخلی
		۴		
		۳		
		۳		
		۳		
				<b>نگرش :</b> - دقت در رعایت اصول قضایی در وصول مطالبات و انجام امور قضایی
				ایمنی و بهداشت :
				توجهات زیست محیطی :



## استاندارد آموزش

### – برکھی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان: تهیه طرح کسب و کار فروشندگی زعفران
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۶	۴	
منابع آموزشی و تجهیزات، ابزار، مواد مصرفی و	دانش، مهارت، نگرش، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
رایانه ویدئو پروژکتور نمونه دفاتر قانونی چاپگر			۱	دانش: – تعاریف و مفاهیم کسب و کار
			۳	– ویژگی‌ها و مختصات بخشهای مختلف طرح کسب و کار Business Plan (توصیف شغلی، بازاریابی، مدیریت نیروی انسانی، مدیریت مالی)
				مهارت: – تهیه طرح شغلی
		۶		نگرش: دقت در رعایت شرایط واقعی بازار کار، درک ضرورت تهیه طرح کسب و کار قبل از راه‌اندازی شغل
				ایمنی و بهداشت:
				توجهات زیست محیطی:



## – برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	سمپاش	پشتی از تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲	
۲	رایانه	سیستم کامل از تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱۵	
۳	چاپگر	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲	
۴	ویدئوپروژکتور	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۵	میز کار	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵	
۶	تخته وایت برد	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۷	دستگاه POS	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۳	
۸	ماشین حساب	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۳	
۹	نورسنج	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۱۰	ترازو دو صفر	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۱۱	جعبه کمک های اولیه	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۱	
۱۲	دماسنج	ماکزیمم و مینیمم، فلزی (تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار)	۱	
۱۳	رطوبت سنج	موجود در بازار (تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار)	۱	
۱۴	بیلچه	با دسته چوبی (تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار)	۱۵	
۱۵	رطوبت سنج	دیجیتال	۱	
۱۶	قیچی باغبانی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵	
۱۷	اسلاید	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	تعداد لازم	
۱۸	فیلم آموزشی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	میزان لازم	
۱۹	ظروف نگهداری نمونه زعفران	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	تعداد لازم	
۲۰	ماژیک	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵ (از رنگهای مختلف)	
۲۱	کپسول آتش نشانی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و مطابق استاندارد ایران	۱	
۲۲	مارکر	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۵	

توجه:

– تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود.



## - برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماسک	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲۰	<p>ملزومات: قوانین و آیین نامه های مرتبط شامل: استانداردهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران، سازمان استاندارد، وزارت جهاد کشاورزی</p>
۲	نمونه زعفران فاسد شده	اتاله شده	به مقدار لازم	
۳	نمونه زعفران سالم با کیفیت های متفاوت	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	به مقدار لازم	
۴	دستکش	پلاستیکی	۲۰	
۵	نمونه دفاتر قانونی	مورد تأیید حوزه قضایی کشور	۵	
۶	نمونه کارت بازرگانی	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۷	نمونه گواهی نامه مبدا	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۸	نمونه اظهار نامه صادراتی	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۹	نمونه قرارداد فروش	مورد تأیید وزارت بازرگانی	۵	
۱۰	اسلاید (پاورپوینت)	تولیدی شرکتهای آموزشی معتبر	به تعداد مورد نیاز	
۱۱	روپوش	بلند	۲۰	
۱۲	مواد بسته بندی	نایلون و جعبه مقوا	به مقدار لازم	
۱۳	ظروف موقت نگهداری نمونه	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار	۲۰	
۱۴	انواع سموم	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران	به مقدار لازم	
۱۵	انواع مواد ضد عفونی کننده	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران	به مقدار لازم	
۱۶	نمونه گزارش آزمایشگاهی	گزارش آزمایشگاه های معتبر	۳ مورد	
۱۷	نمونه های زعفرانتقلبی	تولیدی شرکتهای معتبر موجود در بازار و با رعایت استانداردهای ایران	به میزان لازم	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .



**– منابع و نرم افزارهای آموزشی (اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد)**

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	بانک دارویی گیاهان	-	-	-	-	Patoghu.com
۲	عطاریاشی-دایره المعارف جامع گیاهان دارویی	محمد جوهریال	-	-	-	۰۹۱۲۸۱۱۵۰۶۷
۳	شناخت گیاهان دارویی	زهیر جوهر کارگر جدی	-	-	-	شرکت تعاونی زرین گیاه ارومیه ۰۹۱۴۷۲۹۷۲۹۵ ۰۴۴۱۲۲۵۸۹۰۰
۴	مجموعه کامل خواص گیاهان دارویی و عرقیات شفا بخش	۱۳۹۱	صالحی، د.	-	تهران	کیاراد
۵	قانون تجارت	۱۳۹۰	دشتی، ر. و رضایی، م.	-	-	نسیم دانش کهن



– سایر منابع و محتوای آموزشی (پیشنهادی گروه تدوین استاندارد) (علاوه بر منابع اصلی)

ردیف	نام کتاب یا جزوه	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	زراعت و تولید برخی گیاهان دارویی و ادویه‌ای	دوازده امامی، س. و مجنون حسینی، ن.	---	۱۳۸۷	تهران	انتشارات دانشگاه تهران
۲	رهیافتهای تولید و فرآوری گیاهان دارویی	امیدبیگی، ر.	----	۱۳۷۶	تهران	طراحان نشر
۳	بررسی عوامل اقتصادی- اجتماعی مؤثر بر توسعه صنعت گیاهان دارویی استان مرکزی	حاجی میررحیمی، س. د.	---	۱۳۹۲	تهران	سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهادکشاورزی
۴	پژوهش در گیاهان دارویی	نظریان، ح.		۱۳۹۱	تهران	میبید
۵	Medicinal plants for forest conservation and healthcare, Non-Wood Forest Products	FAO	-----	۱۹۹۷	Rome	Food and Agriculture Organization of the United Nations
۶	بیماری‌های قلبی و عروقی. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی خراسان جنوبی	مشرقی مقدم، ح. ر. و پویان، م.	-----	۱۳۸۳	بیرجند	گلرو
۷	اصول زراعت گیاهان دارویی	معاونی، پ.	-----	۱۳۸۷	تهران	اتا
۸	بیماریهای مهم گیاهان دارویی	مهدیخانی مقدم، ع.- حقیقی کاریزک، ح، ممقانی قاضی جهانی، م.	-----	۱۳۸۹	مشهد	جهاد دانشگاهی مشهد





## فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
۱	ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب ایرانی <a href="http://isti.ir">isti.ir</a>
۲	مؤسسه تحقیقات جنگل ها و مراتع کشور <a href="http://Rifr.ir">Rifr.ir</a>
۳	مجموعه آموزشی-تحقیقاتی و طبابتی امام هشتم <a href="http://dr-samen.ir">dr-samen.ir</a>
۴	پژوهشکده گیاهان دارویی جهاددانشگاهی <a href="http://imp.ac.ir">imp.ac.ir</a>
۵	شرکت داروسازی باریج اسانس <a href="http://Barijessence.com">Barijessence.com</a>
۶	جامعه گیاه درمانی <a href="http://ihms.ir">ihms.ir</a>
۷	پایگاه جامع علوم فناوری گیاهان دارویی <a href="http://scitech.ir">scitech.ir</a>
۸	سازمان توسعه تجارت ایران <a href="http://tpo.ir">tpo.ir</a>
۹	انجمن گیاهان دارویی ایران <a href="http://imps.ir">imps.ir</a>
۱۰	شبکه ملی پژوهش و فناوری گیاهان دارویی <a href="http://mpnet.ir">mpnet.ir</a>
۱۱	شبکه خبری گیاهان دارویی <a href="http://medplant.ir">medplant.ir</a>
۱۲	شرکت شفای کردستان <a href="http://shefaco.com">shefaco.com</a>



## فهرست معرفی نرم افزارهای سودمند و مرتبط

( علاوه بر نرم افزارهای اصلی )

ردیف	عنوان نرم افزار	تهیه کننده	آدرس	توضیحات
۱	خواص گیاهان دارویی و عرقیات	--	ihms.ir	نرم افزار قاصدک
۲	نرم افزار جامع آموزشی گیاهان دارویی ایران	---	---	اطلس گیاهان دارویی