

بسمه تعالی

معاونت آموزش  
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد آموزش شایستگی

بکارگیری صنعت رسانه در صنعت فوتبال

گروه شغلی فناوری ورزشی

کد ملی آموزش شایستگی

۳۴۲۲-۹۱-۰۲۲-۲

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۱۰/۲۳



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی : ۳۴۲۲-۹۱-۰۲۲-۲

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی فناوری ورزشی :

- آقای سید علی موسوی
- سرکار خانم زهرا زمانی
- آقای رامک فرح آبادی
- آقای امیر نصرالله بروجردی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شایستگی :

- اتحادیه مدیران باشگاههای فوتبال ایران
- شرکت مشاوره آموزشی نصر داده دانش

فرآیند اصلاح و بازنگری :

- 
- 

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک

۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی : [Barnamehdarci@yahoo.com](mailto:Barnamehdarci@yahoo.com)



تهیه کنندگان استاندارد آموزش شایستگی

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	احمد آزاد	دکتری	جامعه شناسی		۴۵ سال	تلفن ثابت : تلفن همراه: ایمیل: آدرس : تهران
۲	علی محمد مرتضوی	کارشناس	مدیریت	دبیر اتحادیه فوتبال	۵۰ سال	تلفن ثابت : ۸۸۶۰۶۷۰۰ تلفن همراه: ایمیل: آدرس : تهران
۳	مهدی معینی	لیسانس	IT		۵ سال	تلفن ثابت : ۸۸۷۵۳۲۱۹ تلفن همراه: ایمیل : abrojerdy@yahoo.com آدرس : تهران
۴	امیر نصراله بروجردی	فوق لیسانس	مدیریت		۳۰ سال	تلفن ثابت : ۸۸۷۶۲۱۳۳ تلفن همراه: ۹۱۲۱۴۸۳۵۱۱ ایمیل : abrojerdy@yahoo.com آدرس : تهران
۵	هومن افاضلی	لیسانس	زبان انگلیسی		۱۵ سال	تلفن ثابت : ۸۸۵۷۳۲۱۹ تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۶	محمد رضا اکبر حلوائی	کارشناس	مدیریت		۲۵ سال	تلفن ثابت : ۴۴۴۳۴۹۹۴ تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۷	سید ایمان میری کوهرودی	لیسانس	خبر انگلیسی	مدرس مترجم مولف روزنامه نگار	۵ سال	تلفن ثابت : ۸۸۱۹۰۴۸۲ ایمیل : imanmiri@mail.com آدرس :



## **تعاریف :**

### **استاندارد شغل :**

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

### **استاندارد آموزش :**

نقشه‌ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

### **نام یک شغل :**

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

### **شرح شغل :**

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

### **طول دوره آموزش :**

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

### **ویژگی کارآموز ورودی :**

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

### **کارورزی:**

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.(مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد).

### **ارزشیابی :**

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه‌ای خواهد بود .

### **صلاحیت حرفه ای مریبان :**

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مریبان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

### **شایستگی :**

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

### **دانش :**

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی ) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

### **مهارت :**

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

### **نگرشی :**

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

### **ایمنی :**

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

### **توجهات زیست محیطی :**

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



<b>نام استاندارد آموزش شایستگی :</b>
<b>بکارگیری صنعت رسانه در صنعت فوتبال</b>
<b>شرح استاندارد آموزش شایستگی :</b>
بکارگیری رسانه در صنعت فوتبال در حوزه فناوری ورزشی می باشد و عبارت است از : آشنائی با مفاهیم ، نظریات و کارکردهای رسانه با تکیه بر نیازهای صنعت فوتبال و بکارگیری آنها.
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>
<b>حداقل میزان تحصیلات : دیپلم</b> <b>حداقل توانایی جسمی و ذهنی :</b> برخورداری از سلامت روانی کامل و توانمندی جسمی جهت حضور در کلاس و توانمندی فراگیری محتوای دوره های آموزشی <b>مهارت های پیش نیاز :</b> ۱- بکارگیری مبانی فنون تبلیغات در صنعت فوتبال . ۲- مبانی جامعه شناسی در صنعت فوتبال .
<b>طول دوره آموزش :</b>
طول دوره آموزش ۶۴ ساعت - زمان آموزش نظری ۲۱ ساعت - زمان آموزش عملی ۴۳ ساعت - زمان کارورزی - ساعت - زمان پروژه - ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی ( به درصد )</b>
- کتبی : ۲۵٪ - عملی : ۶۵٪ - اخلاق حرفه ای : ۱۰٪
<b>صلاحیت های حرفه ای مربیان :</b>
حداقل لیسانس یا معادل آن مرتبط با رشته های علوم انسانی با دو سال سابقه مرتبط .



**\* تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :**

بکارگیری رسانه در صنعت فوتبال دوره تخصصی مدیریت باشگاه های فوتبال و در حوزه فناوری ورزشی می باشد

و شامل شایستگی های :

- ۱- مخاطب شناسی .
- ۲- انواع رسانه .
- ۳- کارکردهای رسانه .
- ۴- نظریه های ارتباط جمعی و رسانه .
- ۵- تحلیل محتوای رسانه ها .
- ۶- مدیریت ارتباط با رسانه ها .
- ۷- حقوق و اخلاق در رسانه .

**\* اصطلاح انگلیسی استاندارد ( و اصطلاحات مشابه جهانی ) :**

Communication and The Football Industry

**\* مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :**

بکارگیری صنعت سینما در صنعت فوتبال

**\* جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :**

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب  طبق سند و مرجع .....
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت  طبق سند و مرجع .....
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور  طبق سند و مرجع .....
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار ●



استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ردیف	عناوین
۱	مخاطب شناسی
۲	بررسی انواع رسانه ها
۳	بررسی کارکردهای رسانه
۴	تبیین نظریه های ارتباط جمعی و رسانه
۵	بکارگیری روشهای تحلیل محتوای رسانه ها
۶	مدیریت ارتباط با رسانه ها
۷	بکارگیری حقوق و اخلاق در رسانه
۸	
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	
۱۳	
۱۴	
۱۵	



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : مخاطب شناسی
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب مخاطب شناسی فصل سوم				دانش :
			۱	- ویژگی های مخاطب .
			۱	- مخاطب خاص .
			۱	- مخاطب عام .
				مهارت :
		۳		- تبیین مخاطب خاص .
		۳		- تبیین مخاطب عام .
				-
				نگرش :
				- - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			-	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	





استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بررسی انواع رسانه ها
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب مخاطب شناسی فصل پنجم				دانش :
			۱	- رسانه های نوشتاری .
			۱	- رسانه های دیداری و شنیداری.
			۱	- رسانه های نوین .
				مهارت :
		۲		- بررسی رسانه های نوشتاری .
		۲		- بررسی رسانه های دیداری و شنیداری.
		۲		- بررسی رسانه های نوین .
				نگرش :
				- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی. -	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد. -	



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بررسی کارکردهای رسانه
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
درس نامه مخاطب شناسی			۱	دانش : - راهنمایی و رهبری. - آموزشی و انتقال فرهنگ . - تبلیغات .
			۱	
			۱	
				مهارت : - بررسی کارکرد راهنمایی و رهبری. - بررسی کارکرد آموزشی و انتقال فرهنگ . - بررسی کارکرد تبلیغاتی . -
		۲		
		۲		
		۲		
				نگرش : - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
				ایمنی و بهداشت : - استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.
			توجهات زیست محیطی : - انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد. -	



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : تبیین نظریه‌های ارتباط جمعی و رسانه
	نظری	عملی	جمع	
	۳	۶	۹	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب درآمدی بر نظریه‌های اجتماعی				دانش :
			۱/۵	- نظریه‌های ارتباط جمعی .
			۱/۵	- نظریه‌های رسانه .
				-
				مهارت :
		۳		- تبیین نظریه‌های ارتباط جمعی .
		۳		- تبیین نظریه‌های رسانه .
				-
		نگرش :		
		- توجه به ویژگی‌های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .		
	ایمنی و بهداشت :			
	- استفاده از سیستم‌های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.			
	توجهات زیست محیطی :			
	- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده‌های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.			
	-			



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری روش های تحلیل محتوای رسانه ها
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۷	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب روش های پژوهش رسانه ها فصل سوم				دانش :
			۱	- روش های تحلیل محتوای رسانه ها ی نوشتاری .
			۱	- روش های تحلیل محتوای رسانه ها ی شنیداری .
			۱	- روش های تحلیل محتوای رسانه های دیداری .
				-
				مهارت :
		۲		- اجرای روش های تحلیل محتوای رسانه ها ی نوشتاری .
		۲		- اجرای روش های تحلیل محتوای رسانه ها ی شنیداری .
		۳		- اجرای روش های تحلیل محتوای رسانه های دیداری .
				نگرش :
			- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .	
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : مدیریت ارتباط با رسانه ها
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
درس نامه ارتباط با رسانه			۱	دانش : - اصول مدیریت مصاحبه تلفنی در برنامه های رادیوئی و تلویزیونی.
			۱	- اصول مدیریت شرکت در برنامه های رادیوئی و تلویزیونی.
			۱	- اصول مدیریت خبر در بحران .
				-
				مهارت :
		۲		- مدیریت مصاحبه تلفنی در برنامه های رادیوئی و تلویزیونی.
		۲		- مدیریت شرکت در برنامه های رادیوئی و تلویزیونی.
		۲		- مدیریت خبر در بحران .
				-
				نگرش :
			- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .	
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	



استاندارد آموزش  
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری حقوق و اخلاق در رسانه
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب حقوق ارتباطات			۱	دانش : - قوانین و مصوبات یونسکو . - قوانین حاکم بر پیام دهنده و پیام گیرنده . - ابزار های حقوقی . -
			۱	
			۱	
				مهارت : - بکارگیری قوانین و مصوبات یونسکو . - بکارگیری قوانین حاکم بر پیام دهنده و پیام گیرنده . - بکارگیری ابزار های حقوقی . -
		۲		
		۲		
		۲		
				نگرش : - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
				ایمنی و بهداشت : - استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.
			توجهات زیست محیطی : - انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱-	صندلی دانشجویی	ساخته شده از فلز و پلاستیک فشرده	۱۵	
۲-	وایت برد	ابعاد ۱۲۰×۱۰۰ سانتی متر	۱	
۳-	میز مدرس	ابعاد ۷۰×۵۰ و دو کشو	۱	
۴-	تلویزیون	۴۰ اینچ	۱	
۵-	سیستم کامل صوتی	آمپلی فایر و بلند گو	۱	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ	انواع کاغذ در ابعاد و اشکال مختلف	۱ بسته	
۲	وسایل تحریر	انواع وسایل تحریر و نگارش معمول	۲۰ عدد	
۳	فلش کارت	چند سری فلش کارت جهت تسهیل در آموزش	۱۵ سری	
۴	کتاب آموزشی	مدرج در استاندارد	۱۵ سری	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .



- منابع و نرم افزار های آموزشی ( اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد )

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	کتاب مخاطب شناسی	دکتر غلامرضا آذری		۱۳۹۰	ایران	انتشارات سروش
۲	کتاب حقوق ارتباطات	دکتر کاظم معتمد نژاد		۱۳۸۸		مطالعات و توسعه رسانه
۳	کتاب در آمدی بر نظریه های اجتماعی	دنیس مک کوایل	دکتر پرویز اجلالی	۱۳۸۸		مطالعات و توسعه رسانه
۴	درس نامه ارتباط با رسانه ها	گروه مولفین نصر ذاذه دانش		۱۳۹۲		انتشارات فرهنگ شناسی
۵	روش های پژوهش رسانه ها	آرتور آسابرگر	محمد حفاظی			وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۶	(NDD) Flash Card	گروه علوم ورزشی نصر داده دانش		۱۳۹۲	ایران	نصر داده دانش

### فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
۱	<a href="http://www.footballelearning.ir">www.footballelearning.ir</a>
۲	<a href="http://www.rasaneh.org/NSite/FullStory/News/?Id=۲۵۸۱">http://www.rasaneh.org/NSite/FullStory/News/?Id=۲۵۸۱</a>
۳	<a href="http://mediamanager.blogfa.com/post-۲۶۳.aspx">http://mediamanager.blogfa.com/post-۲۶۳.aspx</a>
۴	<a href="http://mohammadjafarnodeh.blogfa.com">http://mohammadjafarnodeh.blogfa.com</a>