



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

بسمه تعالی

معاونت آموزش

دفتر طرح و برنامه های درسی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

استاندارد آموزش شایستگی

عنوان آموزش شایستگی

بازاریابی و فروش محصولات غلات و نظارت بر آن

گروه شغلی

ماشین آلات کشاورزی

کد ملی آموزش شایستگی

۶۱۱۳-۶۱-۰۰۵-۱

تاریخ تدوین استاندارد: ۱۳۹۳/۶/۱



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی استاندارد شایستگی: ۱-۰۰۵-۶۱-۶۱۱۳

اعضاء کمیسیون تخصصی:

آقایان: ارژنگ بهادری- شاهرخ کریمی

خانم ها: سهیلا رحمتی - مهدیه واعظ تهرانی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین برنامه آموزش :

-دفتر طرح و برنامه های درسی

فرآیند اصلاح و بازنگری :

-

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک ۹۷

دورنگار : ۶۶۹۴۴۱۱۷

تلفن : ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

پست الکترونیک: Barnamehdarci@yahoo.com



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	محمدعلی برهانی	فوق لیسانس مکانیزاسیون کشاورزی	عضو هیئت علمی دانشگاه	۳۰	
۲	مهرداد پاینده	فوق لیسانس ماشین آلات کشاورزی	از بازار کار	۱۰	
۳	زینب تاجیک	فوق لیسانس کشاورزی	از اصناف	۱۲	
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					



مشخصات استاندارد شایستگی

عنوان استاندارد شایستگی:	
بازاریابی و فروش محصولات غلات و نظارت بر آن	
شرح استاندارد شایستگی :	
این شایستگی از حوزه کشاورزی می باشد که توانایی هایی از قبیل : انجام اطلاع رسانی و بازار سنجی مناسب غلات خشک شده در بازار ، انتخاب زمان مناسب انتقال غلات به بازار، انتخاب بسته بندی مناسب محصول جهت حفظ کیفیت تا رسیدن به مشتری ، نظارت بر عملیات بازاریابی و فروش محصول را در بر دارد و با مشاغلی همچون تکنسین و کارشناسان زراعی و ماشین آلات در ارتباط است .	
ویژگی های کارآموز ورودی :	
حداقل میزان تحصیلات : دیپلم	
حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمانی و روانی	
شایستگی پیش نیاز : ندارد	
طول دوره آموزش :	
طول دوره آموزش :	۲۴ ساعت
- زمان آموزش نظری :	۸ ساعت
- زمان آموزش عملی :	۱۶ ساعت
- زمان کارورزی :	- ساعت
- زمان پروژه :	- ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی :	۲۵٪
- عملی :	۶۵٪
- اخلاق حرفه ای :	۱۰٪
صلاحیت های حرفه ای مربیان :	
-لیسانس ماشین آلات کشاورزی و یا مکانیزاسیون کشاورزی با ۴ سال سابقه کار مفید	
-فوق لیسانس ماشین آلات کشاورزی و یا مکانیزاسیون کشاورزی	



استاندارد آموزش

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
<ul style="list-style-type: none"> - شناسایی بهترین روش اطلاع رسانی محصول با تاکید بر مزیت رقابتی - شناسایی انواع بازارهای درون منطقه ای و برون منطقه ای - شناسایی بازارهای بین المللی و صادرات محصول بسته بندی شده 	انجام اطلاع رسانی وبازار سنجی مناسب غلات خشک شده در بازار
<ul style="list-style-type: none"> - تعیین مناسب ترین زمان انتقال غلات به بازار - شناسایی دوری و نزدیکی به بازار عرضه - حفظ شرایط کیفی مناسب جهت ارائه محصول با کیفیت 	انتخاب زمان مناسب انتقال غلات به بازار
<ul style="list-style-type: none"> - تعیین بهترین روش بسته بندی غلات - چگونگی جذب مشتری و بالا بردن میزان بازار پسندی محصول - تامین شرایط محیطی مناسب از نظر رطوبت و دما جهت نگهداری طولانی مدت محصول 	انتخاب بسته بندی مناسب محصول جهت حفظ کیفیت تا رسیدن به مشتری
<ul style="list-style-type: none"> - نظارت بر کلیه عملیات عرضه محصول از زمان بسته بندی تا عرضه به بازار - نظارت بر تامین شرایط مناسب محیطی محصول - نظارت بر چگونگی جذب مشتری 	نظارت بر عملیات بازاریابی و فروش محصول



استاندارد آموزش

برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش : ۸ ساعت	دانش :
	<ul style="list-style-type: none">- بهترین روش اطلاع رسانی محصول با تاکید بر مزیت رقابتی- انواع بازارهای درون منطقه ای و برون منطقه ای- نحوه بازارهای بین المللی و صادرات محصول بسته بندی شده- مناسب ترین زمان انتقال غلات به بازار- دوری و نزدیکی به بازار عرضه- شرایط کیفی مناسب جهت ارائه محصول با کیفیت- بهترین روش بسته بندی غلات- چگونگی جذب مشتری و بالا بردن میزان بازار پسندی محصول- شرایط محیطی مناسب از نظر رطوبت و دما جهت نگهداری طولانی مدت محصول
زمان اسمی آموزش : ۱۶ ساعت	مهارت :
	<ul style="list-style-type: none">- شناسایی بهترین روش اطلاع رسانی محصول با تاکید بر مزیت رقابتی- شناسایی انواع بازارهای درون منطقه ای و برون منطقه ای- شناسایی بازارهای بین المللی و صادرات محصول بسته بندی شده- تعیین مناسب ترین زمان انتقال غلات به بازار- شناسایی دوری و نزدیکی به بازار عرضه- حفظ شرایط کیفی مناسب جهت ارائه محصول با کیفیت- تعیین بهترین روش بسته بندی غلات- جذب مشتری و بالا بردن میزان بازار پسندی محصول- تامین شرایط محیطی مناسب از نظر رطوبت و دما جهت نگهداری طولانی مدت محصول- نظارت بر کلیه عملیات عرضه محصول از زمان بسته بندی تا عرضه به بازار- نظارت بر تامین شرایط مناسب محیطی محصول- نظارت بر چگونگی جذب مشتری
	نگرش:
	<ul style="list-style-type: none">- استفاده صحیح از ماشین آلات- صرفه جویی در زمان و انتخاب بهترین روش کشت



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کامپیوتر	موجود در بازار	۱۰	
۲	موبایل و تلفن	موجود در بازار	۱۰	
۳	وسایل ارتباطی جهت اطلاع از وضع بازار	موجود در بازار	۱	
۴	نرم افزارهای لازم	موجود در بازار	۱	
۵	ماشین حساب	موجود در بازار	۱۰	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	انواع سم شیمیایی	موجود در بازار	۲ کیسه	
۲	انواع کود شیمیایی	موجود در بازار	۲ کیسه	
۳	کاغذ	موجود در بازار	به میزان لازم	
۴	قلم	موجود در بازار	به میزان لازم	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	بیل	موجود در بازار	۱۰	
۲	فرغون	موجود در بازار	۱۰	
۳	میز	موجود در بازار	۱۰	
۴	صندلی	موجود در بازار	۱۰	

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .