



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

معاونت آموزش
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد آموزش شایستگی

بازاریابی تور

گروه شغلی گردشگری

کد استاندارد

۵۱۱۱-۵۵/۰۲۲/۱

تاریخ تدوین: ۱۳۹۱/۱۰/۱



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	قدیر شکراله زاده	کارشناس ارشد رشته جهانگردی	استاد دانشگاه جامع علمی-کاربردی	۲۰ سال	-
۲	بهیه شیخ الاسلامی	کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی شهری	استاد دانشگاه جامع علمی-کاربردی	۲۰ سال	-
۳	علی ملائی توانی	کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی شهری	معاون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۱۰ سال	-
۴	ناهید علی اکبری	لیسانس رشته هتلداری و جهانگردی	مدیر فنی دفتر خدمات مسافرتی ساعی گشت آدینه	۱۰ سال	-
۵	منصوره زواره ای	لیسانس رشته مدیریت بازرگانی	مربی آموزشگاه آزاد کهن دژ	۱۰ سال	-
۶	محمد علی حاتمیان	کارشناس ارشد رشته تاریخ	رئیس کمیته تخصصی گردشگری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۳ سال	-

درس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، پلاک ۲۵۹

دورنگار : ۶۶۹۴۴۱۱۷

تلفن : ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

پست الکترونیک: Barnamehdarci@yahoo.com



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب :

کد استاندارد: ۵۱۱۱-۵۵/۰۲۲/۱

اعضاء کمیسیون تخصصی:

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین برنامه آموزش :

-

-

فرآیند اصلاح و بازنگری :



مشخصات استاندارد آموزش شایستگی

عنوان:
بازاریابی تور
شرح:
این استاندارد شامل آشنایی با تعاریف و اصلاحات بازاریابی، شناخت تشکیلات آژانس، نحوه شکل‌گیری فرایند بازاریابی، نحوه تدوین سفرنامه، نحوه پکیج‌نویسی و نحوه قیمت‌گذاری تور می‌باشد. همچنین معیار عملکرد هر عنصر شایستگی نیز براساس استانداردهای حرفه‌ای احصاء گردیده است.
ویژگی‌های کارآموز ورودی:
حداقل میزان تحصیلات:
دیپلم راهنمای گردشگری کاردانش یا دارا بودن دیپلم متوسط غیر مرتبط با گذراندن استاندارد آموزشی راهنمای عمومی گردشگری با کد ۹۱/۳۳/۱/۲-۵ یا دارا بودن دیپلم متوسطه غیر مرتبط به شرط دارا بودن سابقه کار مرتبط در آژانس‌های مسافرتی (تایید سطح مهارت بر اساس آزمون صورت می‌گیرد) - دارا بودن مهارت مکالمه به یکی از زبانهای خارجی (تایید سطح مهارت بر اساس آزمون صورت می‌گیرد)
حداقل توانایی جسمی و ذهنی: دارا بودن سلامت کامل جسمی و روانی
شایستگی پیش‌نیاز: ندارد
طول دوره آموزش:
طول دوره آموزش: ۸۰ ساعت
زمان آموزش نظری: ۳۲ ساعت
زمان آموزش عملی: ۴۸ ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)
کتبی: ۲۵٪
عملی: ۶۵٪
اخلاق حرفه‌ای: ۱۰٪
صلاحیت‌های حرفه‌ای مریبان:
- فوق لیسانس جهانگردی، هتلداری، تاریخ و مدیریت با حداقل ۲ سال سابقه کار مرتبط



استاندارد آموزش

- برکهای عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
۱-۱- تشخیص دوری و نزدیکی پدیده های طبیعی ۱-۲- تشخیص نحوه پراکندگی پدیده های طبیعی ۱-۳- تشخیص چگونگی تفاوت های پدیده های طبیعی	۱- تشخیص توان بالقوه و بالفعل بازار گردشگری
۲-۱- انتخاب مکان مناسب شده برای برگزاری تور تعریف شده ۲-۲- آگاهی از مساعدت ها و خطرات طبیعی مکان انتخاب شده ۲-۳- آگاهی از فن آوری های جغرافیایی بمنظور تسهیل و برگزاری تور	۲- انتخاب مقصد برای برگزاری تور
۳-۱- قراردادن اطلاعات درست و کافی از مقصد و مسیر در اختیار تور لیدر یا برگزارکننده تور ۳-۲- ارائه اطلاعات درست از شرایط جوی و زمان مناسب سفر ۳-۳- بروز کردن اطلاعات مقصد و مسیرهای سفر	۳- استفاده از اطلاعات جغرافیای طبیعی و گردشگری
۴-۱- تشخیص دوری و نزدیکی پدیده هاو یادمان های ساخت بشر ۴-۲- تشخیص نحوه پراکندگی پدیده هاو یادمان های ساخت دست بشر ۴-۳- تشخیص چگونگی تفاوت های پدیده هاو یادمان های ساخت دست بشر	۴- تشخیص بسترها و جاذبه های انسانی
۵-۱- قراردادن اطلاعات درست و کافی از مقصدو مسیر در اختیار تور لیدر یا برگزارکننده تور ۵-۲- ارائه اطلاعات درست از شرایط جوی و زمان مناسب سفر ۵-۳- بروز کردن اطلاعات مقصد و مسیرهای سفر	۵- استفاده از اطلاعات جغرافیای انسانی و گردشگری
۶-۱- تشخیص انواع ابزارهای فنی جغرافیایی ۶-۲- نقشه با مقیاس های مناسب سفر ۶-۳- شناخت GIS ۶-۴- شناخت GPS	۶- تشخیص انواع فن آوریهای جغرافیایی



استاندارد آموزش
برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: ۳۲ ساعت	دانش:
	<ul style="list-style-type: none">• تعاریف و اصطلاحات بازاریابی• تشکیلات آژانس• آمیخته های بازاریابی (مکان، محصول، قیمت و ترفیع)• شناخت Seven P• شناخت Four C• نحوه شکل گیری فرایند بازاریابی (بازارگرایی، بازارسازی، بازارشناسی، بازاریابی، بازارگرمی، بازارگردی، بازارسنجی، بازارداری و بازارگردانی)• ویژگی های خدمات/محصول گردشگری• شیوه تدوین سفرنامه• شیوه پکیج نویسی• شیوه تبلیغ تور و خدمات گردشگری• شیوه قیمت گذاری تور
زمان اسمی آموزش: ۴۸ ساعت	مهارت:
	<ul style="list-style-type: none">• بررسی و تجزیه و تحلیل تقاضا• تحلیل بازار و رقبا• قیمت گذاری انواع تور• فروش بسته های سفر و بلیط• انتخاب رسانه مناسب برای تبلیغات• سفارش اقلام تبلیغاتی مناسب
نگرش:	
	<ul style="list-style-type: none">• مشتری مداری• وفادار کردن مشتریان• رعایت اصول اخلاق حرفه ای



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	نقشه جغرافیای جهان	درمقیاس ۱:۳۰۰۰۰۰۰۰	۱ عدد	
۲	نقشه جغرافیای ایران	درمقیاس ۱:۲۲۵۰۰۰۰	۱ عدد	
۳	اطلس استانهای ایران	۹۰ نقشه از ۳۰ استان	۵ عدد	
۴	اطلس جامع جهان	موجود در بازار	۵ عدد	
۵	کره جغرافیایی	دراندازه متوسط	۱ عدد	
۶	کامپیوتر	P۴	۱ عدد	
۷	مودم	موجود در بازار	۱ عدد	
۸	پرینتر	موجود در بازار	۱ عدد	
۹	اسکنر	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۰	ویدیو پروژکتور	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۱	GPS	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۲	وایت برد	دراندازه ۱۰۰*۱۵۰ سانتیمتر	۱ عدد	
۱۳	کپسول آتش نشانی	۶ کیلوگرم استاندارد	۲ عدد	
۱۴	میز مربی	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۵	صندلی مربی	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۶	صندلی کارآموز	موجود در بازار	۱ عدد	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .



- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	خودکار	در رنگهای مختلف	۱۵ عدد	
۲	مداد	در رنگهای مختلف	۱۵ عدد	
۳	کاغذ A ۴	موجود در بازار	۱۰۰ عدد	
۴	تخته پاک کن	موجود در بازار	۱ عدد	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماشین حساب	موجود در بازار	۵ عدد	
۲	قطب نما	موجود در بازار معمولی	۵ عدد	

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .