



معاونت آموزش  
دفتر طرح و برنامه های درسی

## استاندارد آموزش شایستگی

بازاریابی و فروش محصولات (گل های شاخه بریده ،  
زینتی ، سبزی و صیفی )

گروه شغلی کشاورزی (امور باغی وزراعی)

کد استاندارد

۶۱۱۱/۶۴/۰۲۵/۱

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۲/۱۱/۱



## تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	ساسان جعفر نیا	فوق لیسانس باغبانی	مربی	۱۲ سال	-
۲	زینب تاجیک	لیسانس گیاهپزشکی	بازار کار	۱۲ سال	-
۳	زهرا بیگم مرادیان	فوق لیسانس باغبانی	کارشناس کشاورزی	۶ سال	-
۴	مهدی صفایی خرم	لیسانس گیاه پزشکی	مربی	۱۰ سال	-
۵	ابوالفضل پوربابا	لیسانس کشاورزی (زراعت)	مربی	۱۲ سال	-
۶	مهدیه واعظ تهرانی	لیسانس کشاورزی (زراعت)	کارشناس	۱۰ سال	-
۷	ارژنگ بهادری	لیسانس کشاورزی	رئیس کمیته تخصصی امور باغی، زراعی	۱۸ سال	-

درس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نیش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور ، پلاک

۹۷

دورنگار : ۶۶۹۴۴۱۱۷

تلفن : ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

پست الکترونیک: Barnamehdarci @ yahoo.com



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب :

کد استاندارد: ۶۱۱۱-۶۴/۰۲۵/۱

اعضاء کمیسیون تخصصی:

-ابوالفضل پوریابا

-زهرا مرادی شکوریان

-محمد علی برهانی

-ارژنگ بهادری

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد :

-

فرآیند اصلاح و بازنگری :



## مشخصات استاندارد آموزشی

<b>عنوان استاندارد :</b>
بازاریابی و فروش محصولات ( گل های شاخه بریده ، زینتی ، سبزی و صیفی )
<b>شرح استاندارد :</b>
این شایستگی در مورد نحوه برآورد قیمت و بازاریابی محصول و فروش آن می باشد .
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>
حداقل میزان تحصیلات : پایان دوره راهنمایی حداقل توانایی جسمی و ذهنی : سلامت کامل جسمی و ذهنی شایستگی پیش نیاز : ندارد
<b>طول دوره آموزش :</b>
طول دوره آموزش : ۴۰ ساعت زمان آموزش نظری : ۱۶ ساعت زمان آموزش عملی : ۲۴ ساعت
<b>بودجه بندی ارزشیابی ( به درصد )</b>
کتبی: ۲۵٪ عملی: ۶۵٪ اخلاق حرفه ای : ۱۰٪
<b>صلاحیت های حرفه ای مریبان :</b>
- دارا بودن مدرک تحصیلی فوق لیسانس باغبانی با ۲ سال سابقه کار مرتبط - دارا بودن مدرک تحصیلی لیسانس باغبانی با ۴ سال سابقه کار مرتبط



## استاندارد آموزش

### - برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عناصر شایستگی
۱-۱- بازارهای محلی و خارجی ۱-۲- تشخیص بازار هدف و مراکز فروش محصولات گلخانه ای	۱- انتخاب بازار فروش محصولات گلخانه ای
۱-۲- تعیین زمان مناسب فروش محصولات گلخانه ای	۲- فروش محصولات



استاندارد آموزش  
برگه تحلیل آموزش

دانش :	زمان اسمی آموزش: ۱۶ ساعت
- بازار فروش محصول - نکات مهم در بازاریابی محصولات گلخانه ای	
مهارت :	زمان اسمی آموزش: ۴۸ ساعت
- طریقه صحیح بازاریابی محصول - برقراری ارتباط با مشتریان و فروشندگان	
نگرش:	
- رعایت نکات مهم در موقع برقراری ارتباط با فروشندگان محصولات گلخانه ای	



### - برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کامپیوتر با کلیه متعلقات	قابل اتصال به اینترنت		

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

### - برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ A۴	موجود در بازار	۱ بسته	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .

### - برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	میز	موجود در بازار		
۲	صندلی	موجود در بازار		

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .