



معاونت آموزش
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد آموزش شایستگی

برنامه ریزی انواع تور
(فرهنگی، طبیعت گردی، زیارتی و خارجی)

گروه شغلی گردشگری

کد استاندارد
۵۱۱۱-۵۵/۰۱۰/۱

تاریخ تدوین: ۱۳۹۱/۱۰/۱



تدوین کنندگان استاندارد آموزش

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک و رشته تحصیلی	سمت	سابقه کار	پست الکترونیک
۱	قدیر شکراله زاده	کارشناس ارشد رشته جهانگردی	استاد دانشگاه جامع علمی- کاربردی	۲۰ سال	-
۲	بهیه شیخ الاسلامی	کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی شهری	استاد دانشگاه جامع علمی- کاربردی	۲۰ سال	-
۳	علی ملائی توانی	کارشناس ارشد رشته برنامه ریزی شهری	معاون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۱۰ سال	-
۴	ناهید علی اکبری	لیسانس رشته هتلداری و جهانگردی	مدیر فنی دفتر خدمات مسافرتی ساعی گشت آدینه	۱۰ سال	-
۵	منصوره زواره ای	لیسانس رشته مدیریت بازرگانی	مربی آموزشگاه آزاد کهن دژ	۱۰ سال	-
۶	محمد علی حاتمیان	کارشناس ارشد رشته تاریخ	رئیس کمیته تخصصی گردشگری سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	۱۳ سال	-

درس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، پلاک

۲۵۹

دورنگار : ۶۶۹۴۴۱۱۷

تلفن : ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

پست الکترونیک: Barnamehdarci @ yahoo.com



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب :

کد استاندارد: ۵۱۱۱-۵۵/۰۱۰/۱

اعضاء کمیسیون تخصصی:

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین برنامه آموزش :

-

-

فرآیند اصلاح و بازنگری :



مشخصات استاندارد آموزش شایستگی

عنوان:
برنامه ریزی انواع تور (فرهنگی، طبیعت گردی، زیارتی و خارجی)
شرح:
این استاندارد شامل ارائه اطلاعات در مراحل برنامه ریزی، معارفه، اجرا و اقدام، تهیه و تنظیم گزارشها، تشخیص علل وانگیزه های طبیعی فردی، اجتماعی و ملی، رشد و توسعه مسافرت های گروهی زیارتی، فرهنگی و طبیعت گردی و ایجاد زمینه های مناسب گردشگری، برنامه ریزی تورهای خاص در مناسبت های مذهبی، فرهنگی، تاریخی و طبیعی، برنامه ریزی مسافرت های گروهی و امکان سنجی مراکز اقامتی متناسب با تور طراحی شده می باشد. همچنین معیار عملکرد هر عنصر شایستگی نیز بر اساس استانداردهای حرفه ای احصاء گردیده است.
ویژگی های کارآموز ورودی:
حداقل میزان تحصیلات:
دیپلم راهنمای گردشگری کار دانش یا دارا بودن دیپلم متوسط غیر مرتبط با گذراندن استاندارد آموزشی راهنمای عمومی گردشگری با کد ۹۱/۳۳/۱/۲-۵ یا دارا بودن دیپلم متوسطه غیر مرتبط به شرط دارا بودن سابقه کار مرتبط در آژانس های مسافرتی (تایید سطح مهارت بر اساس آزمون صورت میگیرد)- دارا بودن مهارت مکالمه به یکی از زبان های خارجی (تایید سطح مهارت بر اساس آزمون صورت میگیرد)
حداقل توانایی جسمی و ذهنی: دارا بودن سلامت کامل جسمی و روانی
شایستگی پیش نیاز: ندارد
طول دوره آموزش:
طول دوره آموزش: ۵۶ ساعت
زمان آموزش نظری: ۸ ساعت
زمان آموزش عملی: ۴۸ ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)
کتبی: ۲۵%
عملی: ۶۵%
اخلاق حرفه ای: ۱۰%
صلاحیت های حرفه ای مربیان:
- فوق لیسانس جهانگردی، هتلداری، تاریخ و جغرافیا با حداقل ۲ سال سابقه کار مرتبط



استاندارد آموزش

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
<p>۱-۱- بررسی راههای زمینی، دریایی، هوایی</p> <p>۱-۲- شناخت مراکز فرهنگی و باستانی ایران و کشورهای توریست پذیر(موزه ها، بنا های تاریخی و...)</p> <p>۱-۳- نحوه معرفی و شناساندن جاذبه های فرهنگی به جامعه داخلی و خارجی</p> <p>۱-۴- بررسی جغرافیایی انسانی کشورهای توریست پذیر(شناخت آداب و رسوم و سنن اقوام مختلف ونحوه زندگی ساکنین منطقه)</p> <p>۱-۵- شناخت ویژگیهای فرهنگی و صنایع دستی منطقه</p>	<p>۱- بررسی و تشخیص مقاصد گردشگری فرهنگی</p>
<p>۲-۱- شناخت گروه های هدف براساس سن، شغل، میزان تحصیلات و ...</p> <p>۲-۲- نیازسنجی انواع گروههای آموزشی</p> <p>۲-۳- فراهم آوردن وسایل کار جهت برگزاری تور مربوطه</p> <p>۲-۴- نحوه تکمیل فرم های نظرسنجی در دریافت سلیقه های گروه های مختلف</p>	<p>۲- برنامه ریزی تورهای گروهی گردشگری و آموزشی</p>
<p>۳-۱- شناسایی مراکز اقامتی بر اساس استاندارد طبقه بندی انواع مراکز(هتل، متل، هتل آپارتمان و کمپینگ و...)</p> <p>۳-۲- شناسایی و بررسی امکانات اقامتی براساس نیاز تورمسافرتی</p> <p>۳-۳- شناسایی رستوران های بین راهی جهت سرو صبحانه، ناهار، شام</p> <p>۳-۴- شناسایی مراکز اقامتی زیارتی</p> <p>۳-۵- آشنایی با نحوه پذیرایی در سفرهای زیارتی</p> <p>۳-۶- شناسایی مراکز اقامتی طبیعت گردی (کمپ،چادر...)</p> <p>۳-۷- آشنایی با نحوه پذیرایی در تورهای طبیعت گردی و اکوتوریسم</p>	<p>۳- امکان سنجی مراکز اقامتی و پذیرایی</p>
<p>۴-۱- شناسایی مشخصات یک تور فرهنگی ، طبیعی ، زیارتی و خارجی</p> <p>۴-۲- تنظیم و زمان بندی برنامه سفر</p> <p>۴-۳- نوشتن برنامه سفر بر اساس زمان بندی و توقف های بین راهی</p>	<p>۴- تعریف و تنظیم انواع تورها و نوشتن برنامه سفر</p>



استاندارد آموزش

- برگه‌ی عناصر شایستگی و معیارهای عملکرد

معیار عملکرد	عنصر شایستگی
<p>۵-۱- نحوه استفاده از سایت های اینترنتی مرتبط</p> <p>۵-۲- راه اندازی سایت های تبلیغاتی جهت معرفی جاذبه های گردشگری</p> <p>۵-۳- نحوه برگزاری سمینارها، همایش ها و نمایشگاه های گردشگری جهت معرفی جاذبه های ایران</p> <p>۵-۴- نحوه طراحی و اجرای روش های ابتکاری در تبلیغات</p>	<p>۵- بررسی و شناسایی ابزار تبلیغاتی مناسب جهت ترویج فرهنگ گردشگری در جوامع داخلی و خارجی</p>
<p>۶-۱- آشنایی با اکوتوریسم، مناطق تحت حفاظت محیط زیست و قوانین و مقررات آن</p> <p>۶-۲- شناسایی تنوع گونه های جانوری (پستانداران، خزندگان، دوزیستان پرندگان و حشرات) و زیستگاه شان</p> <p>۶-۳- شناسایی تنوع گونه های گیاهی و خاستگاهشان</p> <p>۶-۴- شناسایی اکوسیستم های ایران و کشورهای توریست پذیر</p> <p>۶-۵- شناسایی تنوع آب وهوایی و اقلیم منطقه</p> <p>۶-۶- آشنایی با عشایر و نحوه زندگیشان</p>	<p>۶- بررسی و تشخیص مقاصد گردشگری طبیعی</p>
<p>۷-۱- آشنایی با زیارتگاه ها، اماکن متبرکه و آداب زیارت</p> <p>۷-۲- آشنایی با مذاهب اسلامی ومذاهب دیگر</p> <p>۷-۳- آشنایی با احکام دینی ومناسک</p>	<p>۷- بررسی و تشخیص مقاصد گردشگری زیارتی</p>



استاندارد آموزش

برگه تحلیل آموزش

زمان اسمی آموزش: ۸ ساعت	دانش:
<ul style="list-style-type: none"> • مراکز و مقاصد گردشگری فرهنگی ، طبیعی ، زیارتی و خارجی • تعریف و تنظیم انواع تورهای فرهنگی ، طبیعت گردی ، زیارتی و خارجی • بررسی و شناسایی ابزار تبلیغاتی مناسب • جاذبه های فرهنگی و باستانی (موزه های) ، جاذبه های طبیعی (غارها، آبشارها و...) و جاذبه های زیارتی(زیارتگاهها، ابنیه متبرکه و...) • جغرافیای انسانی و طبیعی منطقه گردشگری مقصد 	
زمان اسمی آموزش: ۴۸ ساعت	مهارت:
<ul style="list-style-type: none"> • بررسی مسیریابی راه های زمینی ، هوایی ، دریایی • استفاده از ابزار تبلیغات جهت معرفی و شناساندن جاذبه های فرهنگی ، طبیعی ، زیارتی و خارجی به جامعه داخلی و خارجی • امکان سنجی مراکز اقامتی جهت تورهای متنوع فرهنگی ، تاریخی ، طبیعی و زیارتی • برنامه ریزی تورهای گروهی گردشگری و آموزشی • نحوه طراحی و اجرای روش های ابتکاری در تبلیغات 	
نگرش:	
<ul style="list-style-type: none"> • دقت درانتخاب ابزار و وسایل تبلیغاتی • دقت در ارائه اطلاعات صحیح به گردشگران • رعایت اصول اخلاقی حرفه ای • دقت در شناساندن فرهنگ و اصول اعتقادی جامعه • دقت در شناساندن جاذبه های طبیعی ، فرهنگی ، زیارتی و خارجی • دقت در شناساندن آداب صحیح زیارت در اماکن متبرکه • دقت دربکارگیری الگوهای رفتاری بین المللی و حرفه ای 	



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	نقشه جغرافیای جهان	درمقیاس ۱:۱۰۰۰۰۰۰	۱ عدد	
۲	نقشه جغرافیایی ایران	درمقیاس ۱:۲۲۵۰۰۰۰	۱ عدد	
۳	اطلس استانهای ایران	موجود در بازار	۵ عدد	
۴	اطلس جامع جهان	موجود در بازار	۵ عدد	
۵	کره جغرافیایی	دراندازه متوسط	۱ عدد	
۶	کامپیوتر	P۴	۱ عدد	
۷	مودم	موجود در بازار	۱ عدد	
۹۸	پرینتر	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۰	اسکنر	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۱	ویدیو پروژکتور	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۲	GPS	موجود در بازار	۲ عدد	
۱۳	وایت برد	دراندازه ۱۰۰*۱۵۰ سانتیمتر	۱ عدد	
۱۴	کپسول آتش نشانی	۶ کیلوگرم استاندارد	۲ عدد	
۱۵	میز مربی	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۶	صندلی مربی	موجود در بازار	۱ عدد	
۱۷	صندلی کارآموز	موجود در بازار	۱ عدد	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	خودکار	دررنگهای مختلف	۱۵ عدد	
۲	مداد	دررنگهای مختلف	۱۵ عدد	
۳	کاغذ A ۴	موجود در بازار	۱۰۰ عدد	
۴	نخته پاک کن	موجود در بازار	۱ عدد	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .



- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	ماشین حساب	معمولی	۵ عدد	
۲	قطب نما	معمولی	۵ عدد	

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .