

بسمه تعالی

معاونت آموزش
دفتر طرح و برنامه های درسی

استاندارد آموزش شایستگی

بکارگیری اصول و فنون تبلیغات در صنعت فوتبال

گروه شغلی
فناوری ورزشی

کد ملی آموزش شایستگی

۳۴۲۲-۹۱-۰۲۹-۲

تاریخ تدوین استاندارد: ۹۳/۱۰/۲۳



نظارت بر تدوین محتوا و تصویب : دفتر طرح و برنامه های درسی

کد ملی شناسایی آموزش شایستگی : ۳۴۲۲-۹۱-۰۲۹-۲

اعضاء کمیسیون تخصصی برنامه ریزی درسی فناوری ورزشی :

- آقای سید علی موسوی
- سرکار خانم زهرا زمانی
- آقای رامک فرح آبادی
- آقای امیر نصرالله بروجردی

حوزه های حرفه ای و تخصصی همکار برای تدوین استاندارد آموزش شایستگی :

- اتحادیه مدیران باشگاههای فوتبال ایران
- شرکت مشاوره آموزشی نصر داده دانش

فرآیند اصلاح و بازنگری :

-
-

آدرس دفتر طرح و برنامه های درسی

تهران - خیابان آزادی ، خیابان خوش شمالی ، نبش خیابان نصرت ، ساختمان شماره ۲ ، سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور ، پلاک

۹۷

تلفن ۹ - ۶۶۵۶۹۹۰۰

دورنگار ۶۶۹۴۴۱۱۷

آدرس الکترونیکی : Barnamehdarci@yahoo.com



تهیه کنندگان استاندارد آموزش شایستگی

ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	شغل و سمت	سابقه کار مرتبط	آدرس ، تلفن و ایمیل
۱	احمد آزاد	دکتری	جامعه شناسی	-	۴۵ سال	تلفن ثابت : تلفن همراه: ایمیل: آدرس : تهران
۲	علی محمد مرتضوی	کارشناس	مدیریت	دبیر اتحادیه فوتبال	۵۰ سال	تلفن ثابت : ۸۸۶۰۶۷۰۰ تلفن همراه: ایمیل: آدرس : تهران
۳	مهدی معینی	لیسانس	IT	-	۵ سال	تلفن ثابت : ۸۸۷۵۳۲۱۹ تلفن همراه: ایمیل: abrojerdy@yahoo.com آدرس : تهران
۴	امیر نصراله بروجردی	فوق لیسانس	مدیریت	-	۳۰ سال	تلفن ثابت : ۸۸۷۶۲۱۳۳ تلفن همراه: ۹۱۲۱۴۸۳۵۱۱ ایمیل: abrojerdy@yahoo.com آدرس : تهران
۵	هومن افاضلی	لیسانس	زبان انگلیسی	-	۱۵ سال	تلفن ثابت : ۸۸۵۷۳۳۱۹ تلفن همراه : ایمیل : آدرس :
۶	محمد رضا اکبر حلوائی	کارشناس	مدیریت	-	۲۵ سال	تلفن ثابت : ۴۴۴۳۴۹۹۴ تلفن همراه : ایمیل : آدرس :



تعاریف :

استاندارد شغل :

مشخصات شایستگی ها و توانمندی های مورد نیاز برای عملکرد موثر در محیط کار را گویند در بعضی از موارد استاندارد حرفه ای نیز گفته می شود.

استاندارد آموزش :

نقشه ی یادگیری برای رسیدن به شایستگی های موجود در استاندارد شغل .

نام یک شغل :

به مجموعه ای از وظایف و توانمندی های خاص که از یک شخص در سطح مورد نظر انتظار می رود اطلاق می شود .

شرح شغل :

بیانیه ای شامل مهم ترین عناصر یک شغل از قبیل جایگاه یا عنوان شغل ، کارها ارتباط شغل با مشاغل دیگر در یک حوزه شغلی ، مسئولیت ها ، شرایط کاری و استاندارد عملکرد مورد نیاز شغل .

طول دوره آموزش :

حداقل زمان و جلسات مورد نیاز برای رسیدن به یک استاندارد آموزشی .

ویژگی کارآموز ورودی :

حداقل شایستگی ها و توانایی هایی که از یک کارآموز در هنگام ورود به دوره آموزش انتظار می رود .

کارورزی:

کارورزی صرفاً در مشاغلی است که بعد از آموزش نظری یا همگام با آن آموزش عملی به صورت محدود یا با ماکت صورت می گیرد و ضرورت دارد که در آن مشاغل خاص محیط واقعی برای مدتی تعریف شده تجربه شود.(مانند آموزش یک شایستگی که فرد در محل آموزش به صورت تئوریک با استفاده از عکس می آموزد و ضرورت دارد مدتی در یک مکان واقعی آموزش عملی ببیند و شامل بسیاری از مشاغل نمی گردد).

ارزشیابی :

فرآیند جمع آوری شواهد و قضاوت در مورد آنکه یک شایستگی بدست آمده است یا خیر ، که شامل سه بخش عملی ، کتبی عملی و اخلاق حرفه ای خواهد بود .

صلاحیت حرفه ای مریبان :

حداقل توانمندی های آموزشی و حرفه ای که از مریبان دوره آموزش استاندارد انتظار می رود .

شایستگی :

توانایی انجام کار در محیط ها و شرایط گوناگون به طور موثر و کارا برابر استاندارد .

دانش :

حداقل مجموعه ای از معلومات نظری و توانمندی های ذهنی لازم برای رسیدن به یک شایستگی یا توانایی . که می تواند شامل علوم پایه (ریاضی ، فیزیک ، شیمی ، زیست شناسی) ، تکنولوژی و زبان فنی باشد .

مهارت :

حداقل هماهنگی بین ذهن و جسم برای رسیدن به یک توانمندی یا شایستگی . معمولاً به مهارت های عملی ارجاع می شود .

نگرش :

مجموعه ای از رفتارهای عاطفی که برای شایستگی در یک کار مورد نیاز است و شامل مهارت های غیر فنی و اخلاق حرفه ای می باشد .

ایمنی :

مواردی است که عدم یا انجام ندادن صحیح آن موجب بروز حوادث و خطرات در محیط کار می شود .

توجهات زیست محیطی :

ملاحظات است که در هر شغل باید رعایت و عمل شود که کمترین آسیب به محیط زیست وارد گردد.



نام استاندارد آموزش شایستگی:	
بکارگیری اصول و فنون تبلیغات در صنعت فوتبال	
شرح استاندارد آموزش شایستگی:	
بکارگیری اصول و فنون تبلیغات در صنعت فوتبال در حوزه فناوری ورزشی می باشد و عبارت است از: آشنائی با تاریخچه، اصول، مفاهیم و مبانی تبلیغات با تکیه بر نیازهای صنعت فوتبال و بکارگیری آنها.	
ویژگی های کارآموز ورودی:	
حداقل میزان تحصیلات: دیپلم	
حداقل توانایی جسمی و ذهنی: برخوردار از سلامت روانی کامل و توانمندی جسمی جهت حضور در کلاس و توانمندی فراگیری محتوای دوره های آموزشی	
مهارت های پیش نیاز: ۱- بکارگیری مبانی جامعه شناسی در صنعت فوتبال ۲- بکارگیری صنعت رسانه در صنعت فوتبال	
طول دوره آموزش:	
طول دوره آموزش	۶۴ ساعت
- زمان آموزش نظری	۲۱ ساعت
- زمان آموزش عملی	۴۳ ساعت
- زمان کارورزی	- ساعت
- زمان پروژه	- ساعت
بودجه بندی ارزشیابی (به درصد)	
- کتبی: ۲۵%	
- عملی: ۶۵%	
- اخلاق حرفه ای: ۱۰%	
صلاحیت های حرفه ای مربیان:	
حداقل لیسانس یا معادل آن مرتبط با رشته های علوم انسانی با دو سال سابقه مرتبط.	



*** تعریف دقیق استاندارد (اصطلاحی) :**

بکارگیری اصول و فنون تبلیغات در صنعت فوتبال دوره عمومی آشنایی با پیش نیاز های مدیریت باشگاه های فوتبال و در حوزه فناوری ورزشی می باشد و شامل شایستگی های :

- ۱- تاریخچه و مفاهیم تبلیغات .
- ۲- تاکتیک و تکنیک در تبلیغات .
- ۳- نظریه های تبلیغات .
- ۴- ابزار تبلیغات .
- ۵- تبلیغات مجازی.
- ۶- مبانی عملیات روانی و جنگ روانی در تبلیغات.
- ۷- قوانین و ضوابط تبلیغات .

*** اصطلاح انگلیسی استاندارد (و اصطلاحات مشابه جهانی) :**

Advertising in The Football Industry

*** مهم ترین استانداردها و رشته های مرتبط با این استاندارد :**

بکارگیری صنعت سینما در صنعت فوتبال
بکارگیری صنعت رسانه در صنعت فوتبال

*** جایگاه استاندارد شغلی از جهت آسیب شناسی و سطح سختی کار :**

- الف : جزو مشاغل عادی و کم آسیب طبق سند و مرجع
- ب : جزو مشاغل نسبتاً سخت طبق سند و مرجع
- ج : جزو مشاغل سخت و زیان آور طبق سند و مرجع
- د : نیاز به استعلام از وزارت کار ●



استاندارد آموزش شایستگی

- کارها

ردیف	عناوین
۱	تبیین تاریخچه و مفاهیم تبلیغات .
۲	اجرای تاکتیک و تکنیک در تبلیغات .
۳	بررسی نظریه و سبک های تبلیغات .
۴	شناخت و بکارگیری ابزار تبلیغات .
۵	تبلیغات مجازی.
۶	بررسی مبانی عملیات و جنگ روانی در تبلیغات.
۷	بکارگیری قوانین و ضوابط تبلیغات .
۸	
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	
۱۳	
۱۴	
۱۵	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان :
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب تاکتیک‌ها و تکنیک‌های تبلیغات فصل اول				دانش :
			۱/۵	- تاریخچه تبلیغات.
			۱/۵	- مفاهیم تبلیغات .
				مهارت :
		۳		- تبیین تاریخچه تبلیغات .
		۳		- تبیین مفاهیم تبلیغات.
				-
	نگرش :			
	- - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .			
	ایمنی و بهداشت :			
- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.				
توجهات زیست محیطی :				
- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.				
-				
-				



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : اجرای تاکتیک و تکنیک در تبلیغات
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب تاکتیک‌ها و تکنیک‌های تبلیغات فصل دوم				دانش :
			۱/۵	- اصول و قواعد تاکتیک در تبلیغات .
			۱/۵	- اصول و قواعد تکنیک در تبلیغات .
				-
				مهارت :
		۳		- اجرای تاکتیک در تبلیغات .
		۳		- اجرای تکنیک در تبلیغات
				-
				نگرش :
				- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			-	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بررسی نظریه و سبک های تبلیغات
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب نظریه های تبلیغات				دانش :
			۱/۵	- نظریه های تبلیغات .
			۱/۵	- سبک های تبلیغات .
				-
				مهارت :
		۳		- بررسی نظریه های تبلیغات .
		۳		- بکارگیری سبک های تبلیغات .
				-
				-
				نگرش :
			- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .	
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : شناخت و بکارگیری ابزار تبلیغات
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب ارتباط شناسی بخش چهارم			۱	دانش : - شناخت ابزارهای تبلیغات . - اصول مدیریت ابزارهای تبلیغات . - روش های ارزیابی ابزارهای تبلیغات . -
			۱	
			۱	
				مهارت : - بکارگیری ابزارهای تبلیغات . - مدیریت ابزارهای تبلیغات . - ارزیابی ابزارهای تبلیغات .
		۲		
		۲		
		۲		
				نگرش : - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
				ایمنی و بهداشت : - استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.
				توجهات زیست محیطی : - انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد. -



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : تبلیغات مجازی
	جمع	عملی	نظری	
	۱۰	۷	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب تاکتیک‌ها و تکنیک‌های تبلیغات فصل سوم				دانش :
			۱/۵	- روش‌ها و تاکتیک‌های تبلیغات مجازی .
			۱/۵	- روش‌ها و تکنیک‌های تبلیغات مجازی .
				-
				-
				مهارت :
		۳/۵		- اجرای تاکتیک‌های تبلیغات مجازی .
		۳/۵		- اجرای تکنیک‌های تبلیغات مجازی .
				-
				نگرش :
			- توجه به ویژگی‌های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .	
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم‌های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد‌ها و نکات بهداشتی .	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده‌های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بررسی مبانی عملیات و جنگ روانی در تبلیغات
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب اصول و مبانی عملیات روانی				دانش :
			۱/۵	- مبانی عملیات روانی در تبلیغات.
			۱/۵	- مبانی جنگ روانی در تبلیغات .
				-
				-
				مهارت :
		۳		- بررسی مبانی عملیات روانی در تبلیغات.
		۳		- بررسی مبانی جنگ روانی در تبلیغات .
				-
				-
				نگرش :
				- توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
			ایمنی و بهداشت :	
			- استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.	
			توجهات زیست محیطی :	
			- انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد.	
			-	



استاندارد آموزش
- برگه‌ی تحلیل آموزش

	زمان آموزش			عنوان : بکارگیری قوانین و ضوابط تبلیغات
	جمع	عملی	نظری	
	۹	۶	۳	
تجهیزات ، ابزار ، مواد مصرفی و منابع آموزشی	دانش ، مهارت ، نگرش ، ایمنی توجهات زیست محیطی مرتبط			
کتاب قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور			۱	دانش : - قوانین و ضوابط مربوط به تبلیغات رسانه ای . - قوانین و ضوابط مربوط به تبلیغات محیطی . - قوانین و مقررات مربوط به تبلیغات الکترونیکی . -
			۱	
			۱	
				مهارت : - بکارگیری قوانین و ضوابط مربوط به تبلیغات رسانه ای . - بکارگیری قوانین و ضوابط مربوط به تبلیغات محیطی . - بکارگیری قوانین و مقررات مربوط به تبلیغات الکترونیکی . -
		۲		
		۲		
		۲		
				نگرش : - توجه به ویژگی های محتوا با ورزش و صنعت فوتبال .
				ایمنی و بهداشت : - استفاده از سیستم های صوتی و تصویری با رعایت استاندارد ها و نکات بهداشتی.
			توجهات زیست محیطی : - انتخاب محل مناسب برای تمرین و یادگیری به نحوی که سرما، گرما و آلاینده های صوتی و ... مانع فعالیت نگردد. -	



- برگه استاندارد تجهیزات

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱-	صندلی دانشجویی	ساخته شده از فلز و پلاستیک فشرده	۱۵	
۲-	وایت برد	ابعاد ۱۲۰×۱۰۰ سانتی متر	۱	
۳-	میز مدرس	ابعاد ۷۰×۵۰ و دو کشو	۱	
۴-	تلویزیون	۴۰ اینچ	۱	
۵-	سیستم کامل صوتی	آمپلی فایر و بلند گو	۱	

توجه :

- تجهیزات برای یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر در نظر گرفته شود .

- برگه استاندارد مواد

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات
۱	کاغذ	انواع کاغذ در ابعاد و اشکال مختلف	۱ بسته	
۲	وسایل تحریر	انواع وسایل تحریر و نگارش معمول	۲۰ عدد	
۳	فلش کارت	چند سری فلش کارت جهت تسهیل در آموزش	۱۵ سری	
۴	کتاب آموزشی	مدرج در استاندارد	۱۵ سری	

توجه :

- مواد به ازاء یک نفر و یک کارگاه به ظرفیت ۱۵ نفر محاسبه شود .

- برگه استاندارد ابزار

ردیف	نام	مشخصات فنی و دقیق	تعداد	توضیحات

توجه :

- ابزار به ازاء هر سه نفر محاسبه شود .



- منابع و نرم افزار های آموزشی (اصلی مورد استفاده در تدوین و آموزش استاندارد)

ردیف	عنوان منبع یا نرم افزار	مؤلف	مترجم	سال نشر	محل نشر	ناشر یا تولید کننده
۱	کتاب تاکتیک ها و تکنیک های تبلیغات	دکتر احمد روستا آزاد وینسنت هزلتون		۱۳۸۸	ایران	سپته
۲	کتاب نظریه های تبلیغات		دکتر علیرضا دهقان	۱۳۸۸		مطالعات و توسعه رسانه
۳	کتاب ارتباط شناسی	دکتر مهدی محسنیان راد		۱۳۹۲		انتشارات سروش
۴	اصول و مبانی عملیات روانی	دکتر حسین حسینی		۱۲ ج ۱۳۸۷		دانشگاه امام حسین (ع)
۵	قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور	احسان اله حجتی				وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۶	(NDD) Flash Card	گروه علوم ورزشی نصر داده دانش		۱۳۹۲	ایران	نصر داده دانش

فهرست سایت های قابل استفاده در آموزش استاندارد

ردیف	عنوان
۱	www.footballelearning.ir
۲	http://www.swar.ir/default.aspx
۳	http://mediamanager.blogfa.com/post-۱۶۴.aspx